

Informasjon til lokale arrangører av Egenberedskapsuka 2026

Slik blir årets kampanje- og informasjonsmateriell



Status per 25. juni. Vi tar forbehold om at det kan bli endringer

Introduksjon til årets kampanje

Tema for Egenberedskapsuka 2026 er hvordan samfunnet kan bli bedre forberedt på å håndtere situasjoner der mobilnett og internett ikke fungerer som normalt.

DSB oppfordrer kommuner til å

- etablere ett eller flere informasjonspunkter der innbyggere kan få informasjon dersom elektronisk kommunikasjon ikke fungerer
- bruke Egenberedskapsuka til å øve og informere innbyggerne om informasjonspunkt
- bruke DSBs kampanjemateriell med råd til befolkningen om hvordan de kan forberede seg på situasjoner der mobilnett og internett ikke virker som normalt

I denne oversikten beskriver vi det materiellet som fritt kan benyttes av kommuner, statsforvaltere, sivilforsvarsdistrikter og frivillige organisasjoner.

Følg med på oppdateringer på www.dsb.no/egenberedskapsuka og <https://www.facebook.com/groups/egenberedskapsuka>

Årets kampanjemateriell

Fysisk kampanjemateriell som kan bestilles

- Et faktaark/flyer med de viktigste rådene
- En plakat med de viktigste rådene
- Bestilles innen 27. august
- Bestillingslenke: <https://svar.dsb.no/LinkCollector?key=T9738WLU>
SPCJ

Digitalt kampanjemateriell

- En kampanjeside under dsb.no med tips og råd til innbyggere om hvordan man kan bli bedre forberedt på å håndtere situasjoner der mobil og internett ikke virker.
- Kampanjemateriell til sosiale medier; bilder/karuseller/videoer
- Planlegges ferdigstilt innen 30. september.

Plakat om kommunale informasjonspunkter

- Mal for plakat/faktaark med mulighet for kommunene til å legge til innhold om sine informasjonspunkter (eller andre tiltak).
- Kommunene legger inn informasjon, laster ned og trykker/skriver ut selv.
- Malen ferdigstilles i september. Da blir lenke og mer informasjon publisert på www.dsb.no/egenberedskapsuka

Annet materiell om informasjonspunkter

- Kampanjemateriell til sosiale medier ferdigstilles innen 30. september
 - Foto/karusell/video som handler om informasjonspunkter og hvorfor det er viktig at innbyggerne er kjent med dem.
 - Kommunene kan utarbeide egne postetekster for å fortelle om hvilke ordninger som er etablert lokalt.
- DSBs *Veileder i kommunale informasjonspunkter* gir tips til hvordan kommunene kan gå frem for å etablere og drifte informasjonspunkt dersom mobil og internett er nede.
- To enkle øvelser om kommunale informasjonspunkt er publisert på www.dsb.no/egenberedskapsuka.

Annet informasjonsmaterieil

- I [DSBs medieportal](#) er det samlet mye ulikt informasjonsmaterieil til nedlasting og bruk. Her er både digitalt innhold, og materieil som kan skrives ut eller trykkes.
- Fysisk materieil kan bestilles ved å sende en e-post til trykksak@dsb.no. Vi sender ut så lenge beholdningen rekker, og oppfordrer til å ikke bestille mer enn det man faktisk har bruk for:
 - Egenberedskapsbrosjyren “Slik bidrar du til Norges beredskap” på en rekke språk.
 - Egenberedskapsbrosjyren i kortlest versjon “Tips for å klare deg hjemme under en krise”.
 - Veileder for pårørende: “Slik hjelper du andre med egenberedskap”
 - Plakaten “Slik bidrar du til Norges beredskap”.
 - Plakaten “Finn din beredskapsvenn”.
- Spillet *Krise!* er utviklet av NDLA i samarbeid med DSB. Målgruppen er primært videregående skoler. Her er mer informasjon om [hvordan skolene kan ta det i bruk](#).



Direktoratet for samfunnssikkerhet og beredskap

Rambergveien 9

3115 Tønsberg

+47 33 41 25 00

postmottak@dsb.no

Utgitt av Direktoratet for samfunnssikkerhet og beredskap (DSB)