

# EGENBEREDSKAPSUKA 2023

Laget for  
Direktoratet for  
samfunnssikkerhet og  
beredskap (DSB)

24. november 2023

# INNHOOLD

3

Prosjektinformasjon

11

Vannlagring

4

Sammendrag

15

Kjennskap til kampanjen

5

Kjennskap til egenberedskap

19

Om utvalget

# PROSJEKTINFORMASJON

## FORMÅL

Direktoratet for samfunnssikkerhet og beredskap (DSB) ønsker å innhente mer informasjon om befolkningens bevissthet rundt egenberedskap og effekten av DSBs kampanje «*Du er en del av Norges beredskap*». Hensikten med Egenberedskapsuka er å sette befolkningen i stand til å klare seg selv i minst 72 timer i en krisesituasjon. Denne kampanjen ble i år gjennomført i perioden 30. oktober til 5. november 2023.

I denne forbindelse ønsket DSB å innhente mer kunnskap om hva slags kjennskap og bevissthet befolkning har rundt egenberedskap, hvorvidt man har lagret drikkevann i husstanden og om man har snakket med familie eller venner om hvordan man skal klare seg hvis en krise skulle oppstå.

Tilsvarende undersøkelser ble også gjennomført i forbindelse med Egenberedskapsuka 2019, 2021 og 2022. I tillegg ble det gjennomført to undersøkelser om tilsvarende tematikk i juni og november 2020, uten en kampanjeperiode imellom.

## METODE

Undersøkelsen ble gjennomført som en pre- og post-test i webpanel, og undersøker om det er variasjoner i befolkningens kjennskap og forhold til egenberedskap før og etter kampanjeperioden.

Målgruppen for undersøkelsen er et representativt utvalg av den norske befolkning over 18 år. Undersøkelsen ble gjennomført i Ipsos' webpanel.

Pre-testen ble gjennomført i uke 42-43, mens post-testen ble gjennomført i uke 45-46. Datagrunnlaget består av totalt 2000 intervjuer, med 1000 intervju i hver datainnsamlingsrunde.

Resultatene er vektet på kjønn, alder, landsdel og utdanningsnivå i henhold til offentlig statistikk for befolknings sammensetningen.

Resultatene i denne rapporten er vektet på samme måte som resultatene fra 2019, 2020, 2021 og 2022.

## ANALYSE

Utvalgsundersøkelser er alltid beheftet med usikkerhet. Feilmarginen varierer med antall intervju og svarfordelingen på det enkelte spørsmål. Med 1000 spurte ligger feilmarginene for totaltall for pre-test og post-test på rundt +/-1,4 - 3,1 prosentpoeng. Feilmarginen for tall i undergrupper er større.

Resultatene for henholdsvis pre- og post-test tolkes med bakgrunn i kji-kvadrattesting med 5 % signifikansnivå. Signifikante forskjeller mellom undergrupper og gjennomsnittet (totalen) er med 95 % sannsynlighet utenfor feilmarginene og skyldes ikke tilfeldigheter.

Utviklingen mellom pre- og post-test kommenteres gjennomgående der det foreligger en signifikant forskjell, og disse resultatene tolkes med bakgrunn i T-test med et signifikansnivå på 5 %.

*Bilder i rapporten er tatt av G. Røkeberg og er hentet fra DSB sin Flickr-konto*

# SAMMENDRAG



## KJENNSKAP TIL EGENBEREDSKAP

Andelen som kjenner til myndighetenes anbefaling om at husstander skal være forberedt på å klare seg selv i minst tre døgn hvis strøm, telenett og internett blir borte har økt signifikant fra pre-test (82 %) til post-test (87 %).

Det er en økning i andelen som har snakket med familie eller venner om egenberedskap ved en eventuell krisesituasjon etter kampanjeperioden, men den er ikke statistisk signifikant. Post-testen viser at 52 % har snakket med venner eller familie om hvordan man skal klare seg hvis en slik eventuell krisesituasjon oppstår.

Andelen som kjenner til myndighetenes anbefalinger er lavest i aldersgruppen 18-29 år (76 %), og klart høyest i aldersgruppen over 60 år (94 %).



## VANNLAGRING

Det er en økning i andelen som har lagret drikkevann på flasker/beholdere i husstanden etter kampanjeperioden, men denne økningen er ikke statistisk signifikant. I pre-testen svarer 41 % at de har lagret drikkevann, mens i post-testen er andelen 45 %.

Andelen som har lagret drikkevann er 61 % blant husstander med 5 eller flere personer, signifikant høyere enn gjennomsnittet. Blant de som bor alene er andelen kun 40 %.

Videre er det kun 37 % med husholdningsinntekt under 300.000 kroner som har lagret drikkevann.



## KJENNSKAP TIL KAMPANJEN

Post-testen viser at 63 % har lest, hørt eller sett noe om anbefalinger for egenberedskap i det siste, gjennom én eller flere kanaler. Dette er lavere enn i 2022, da andelen var spesielt høy (82 %). Internett (28 %), TV (27 %) og sosiale medier (23 %) er de viktigste informasjonskildene.

Blant personer over 60 år er andelen som har fått informasjon om anbefalingene på TV særlig høy (33 %). Blant personer under 40 år er det signifikant flere som har fått informasjon via internett og sosiale medier.

# KJENNSKAP TIL EGENBEREDSKAP

Post-test

# 87%

**Har kjennskap til myndighetenes anbefaling om at husstander skal være forberedt på å klare seg selv hvis strøm, telenett og internett blir borte**

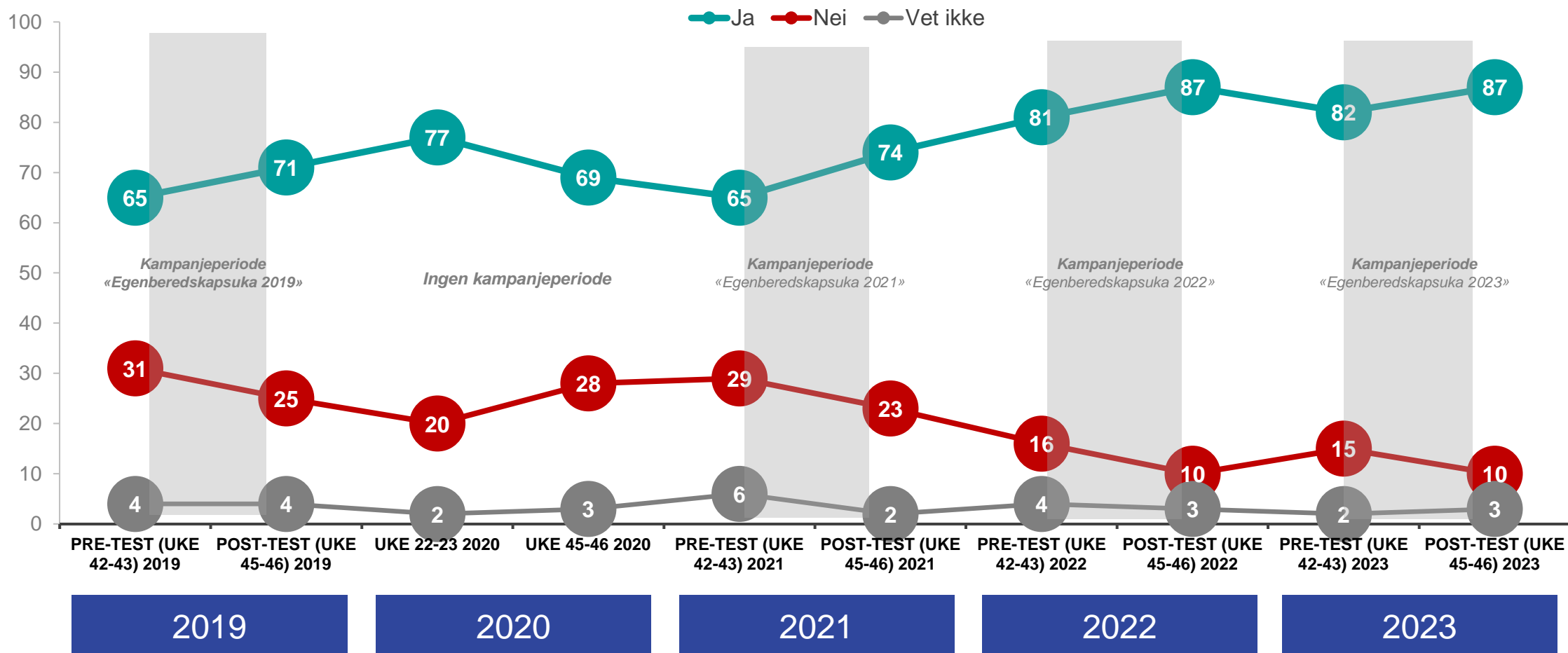
# 52%

**Har snakket med venner og familie om hvordan man skal klare seg i en eventuell krisesituasjon**



# Historikk: Kjennskap 2019, 2020, 2021, 2022 og 2023

Er du klar over at myndighetene anbefaler at alle husstander i Norge skal være forberedt på å kunne klare seg selv i eget hjem i minimum tre døgn, dersom strøm, tele-/mobilnett og internett blir borte i ditt nærområde, uavhengig av årstid?

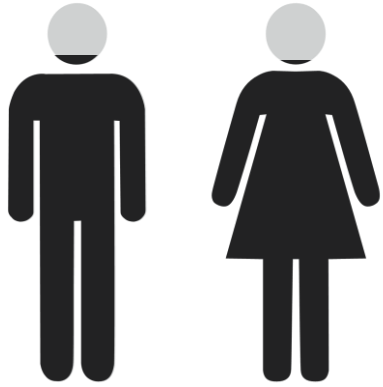


# Er du klar over at myndighetene anbefaler at alle husstander i Norge skal være forberedt på å kunne klare seg selv i eget hjem i minimum tre døgn, dersom strøm, tele-/mobilnett og internett blir borte i ditt nærområde, uavhengig av årstid? **Andel svart «Ja»**

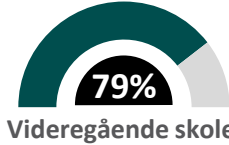
Base: Pre-test (n= 1000)

83%

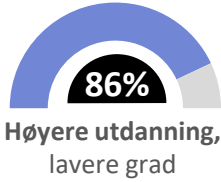
82%



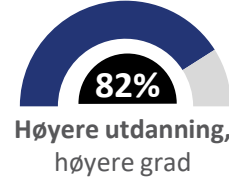
Grunnskole



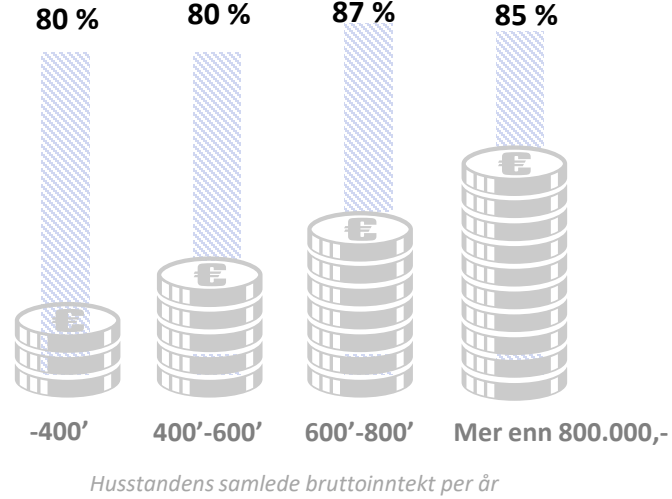
Videregående skole



Høyere utdanning, lavere grad



Høyere utdanning, høyere grad



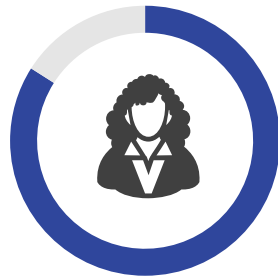
18-29

69%



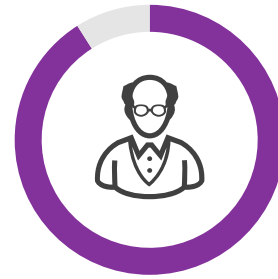
30-39

80%



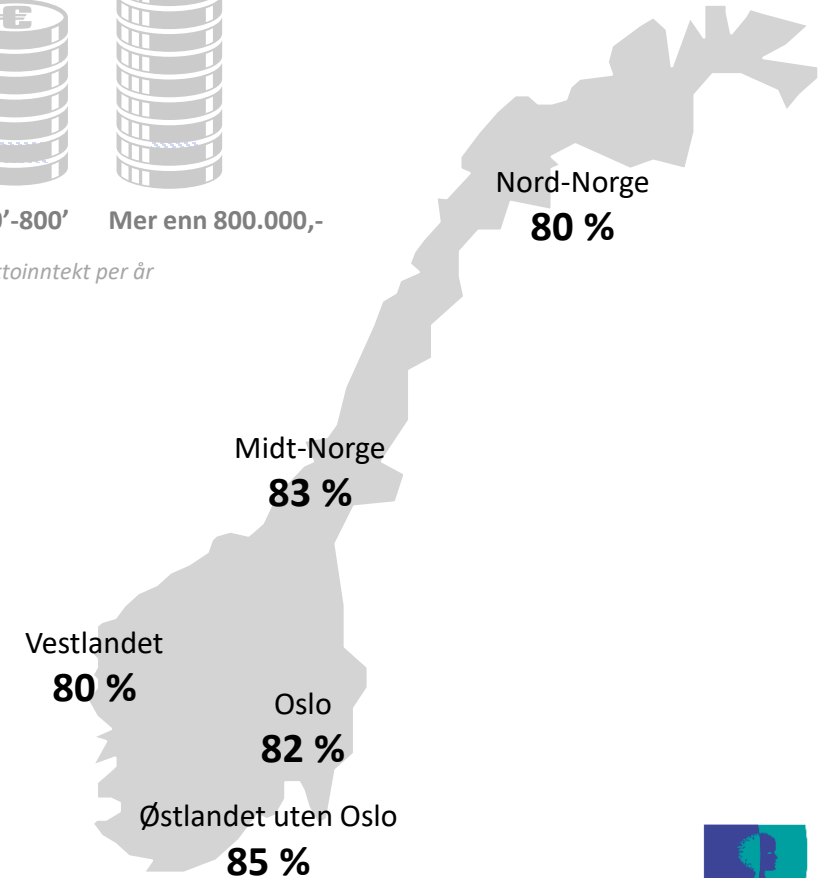
40-59

84%



60+

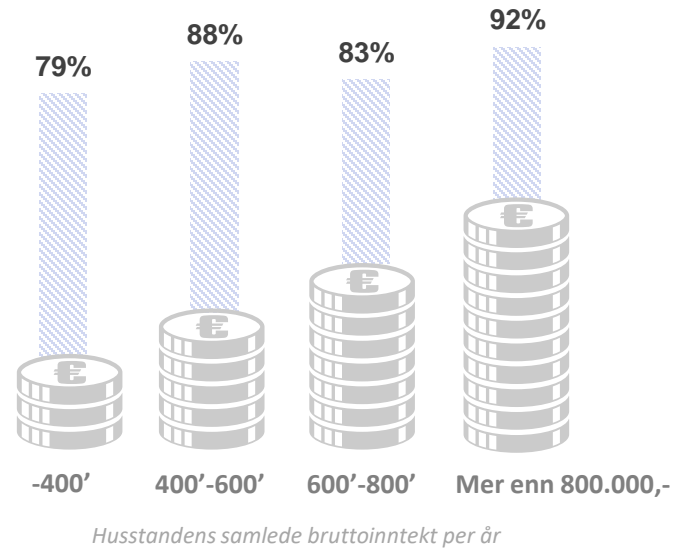
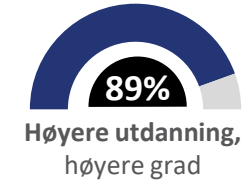
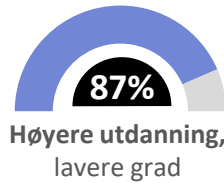
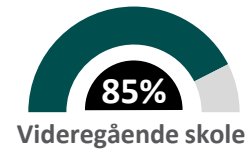
91%





# Er du klar over at myndighetene anbefaler at alle husstander i Norge skal være forberedt på å kunne klare seg selv i eget hjem i minimum tre døgn, dersom strøm, tele-/mobilnett og internett blir borte i ditt nærområde, uavhengig av årstid? **Andel svart «Ja»**

Base: Post-test (n= 1000)



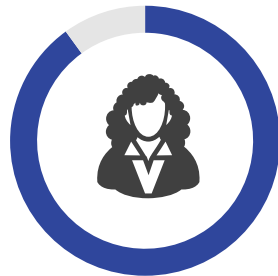
18-29

**76%**



30-39

**80%**



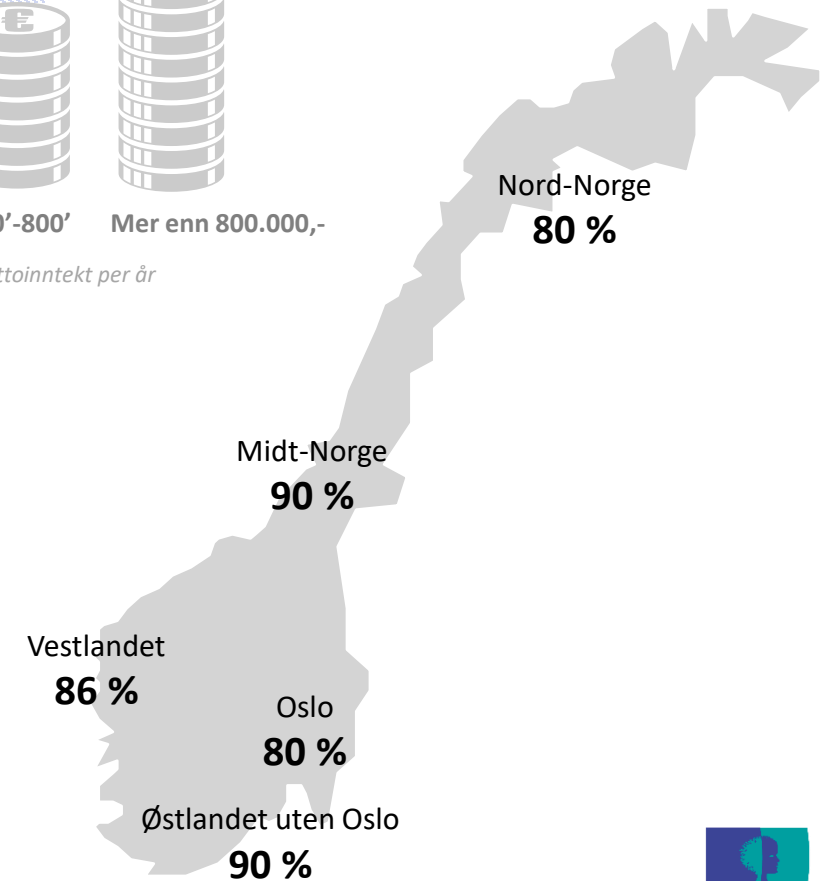
40-59

**90%**



60 +

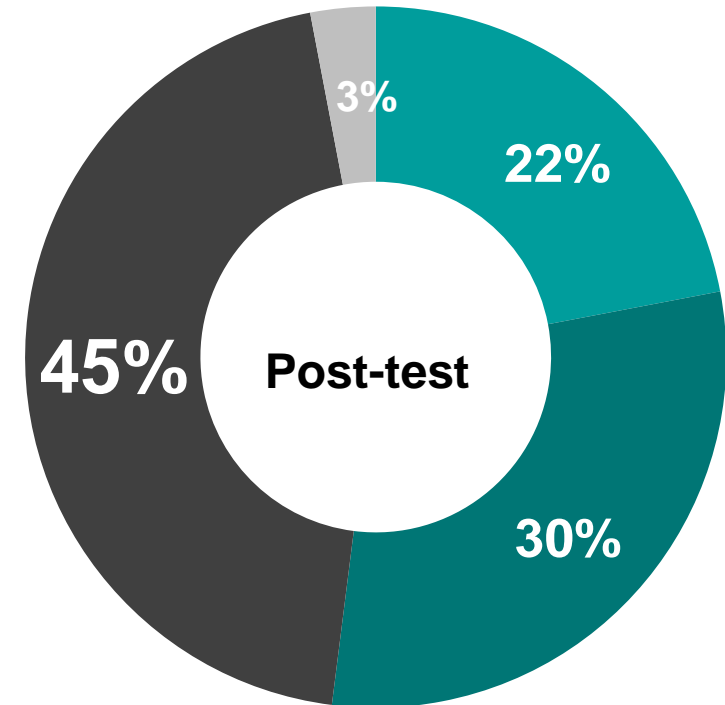
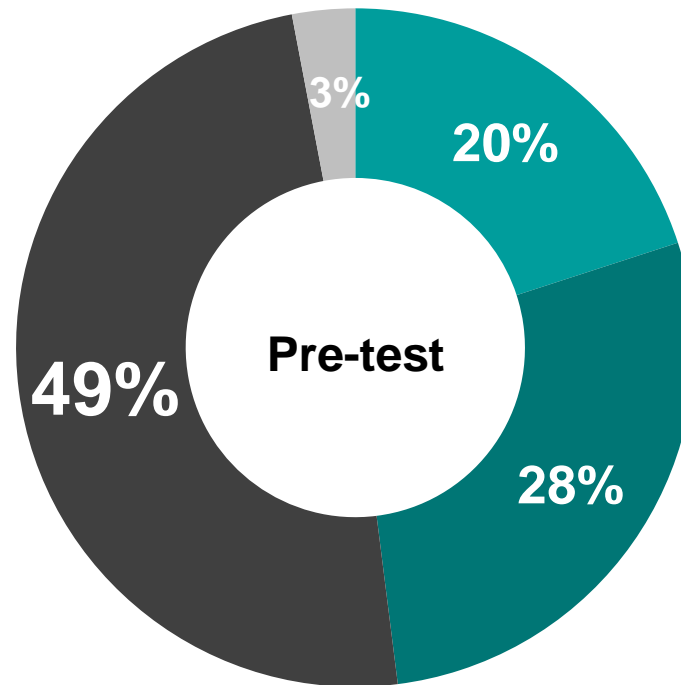
**94%**



# Like over halvparten har snakket med familie eller venner om egenberedskap ved en eventuell krisesituasjon

Har du snakket med familie eller venner om hvordan dere skal klare dere hvis strøm, vann, telenett og internett blir borte i tre døgn eller mer?

- Ja, en gang
- Ja, flere ganger
- Nei
- Husker ikke



Rundt halvparten har snakket med familie eller venner om hvordan de skal klare seg hvis strøm, vann, telenett og internett blir borte i tre døgn eller mer. Andelen er hhv. 48 % i pre-testen og 52 % i post-testen.

På totalnivå er økningen mellom pre- og post-testen ikke statistisk signifikant. Post-testen viser at det er en langt høyere andel blant personer over 60 år som ikke har pratet om egenberedskap med familie eller venner (52 %). I aldersgruppen 18-29 år har 66 % snakket med familie og venner om egenberedskap, høyere andel enn i noen annen aldersgruppe. Andelen som ikke har snakket med noen om egenberedskap er også høy blant personer som bor alene, 54 %.

# VANNLAGRING

Post-test

# 45%

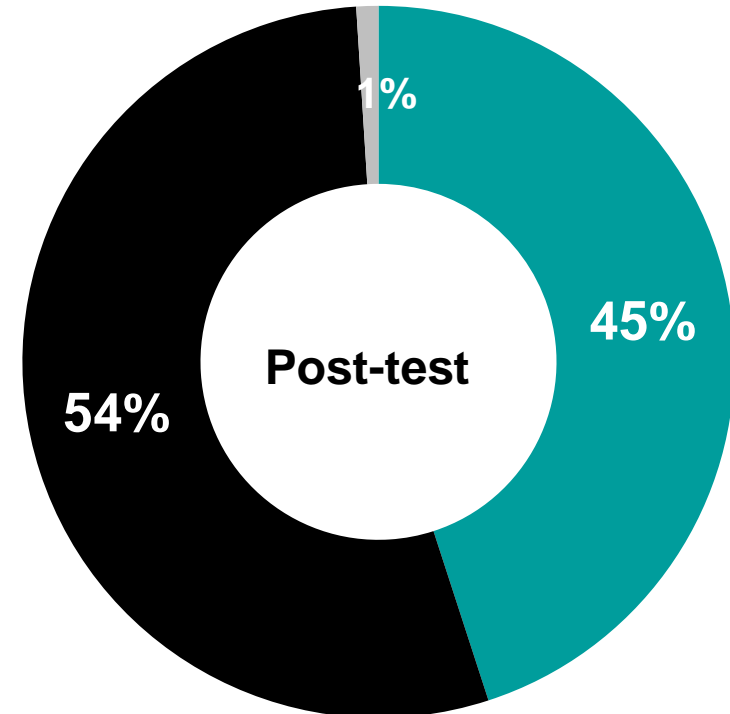
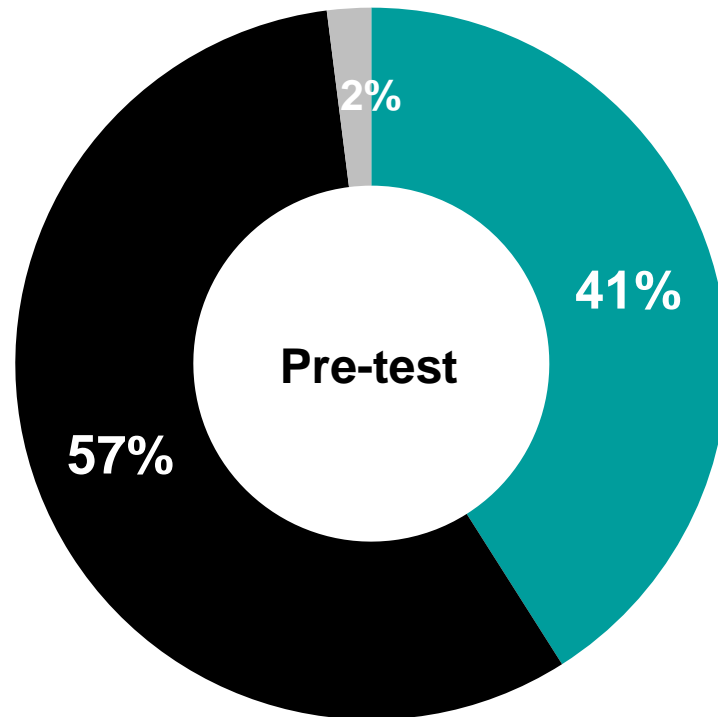
**Har lagret drikkevann i husstanden i tilfelle vannet i springen blir forurenset**



45 % oppgir å ha lagret drikkevann i post-test. Økning fra pre-test, dog ikke signifikant.

Har din husstand lagret drikkevann i flasker/ beholdere som kan brukes dersom vannet i springen blir avstengt eller forurenset?

- Ja
- Nei
- Vet ikke

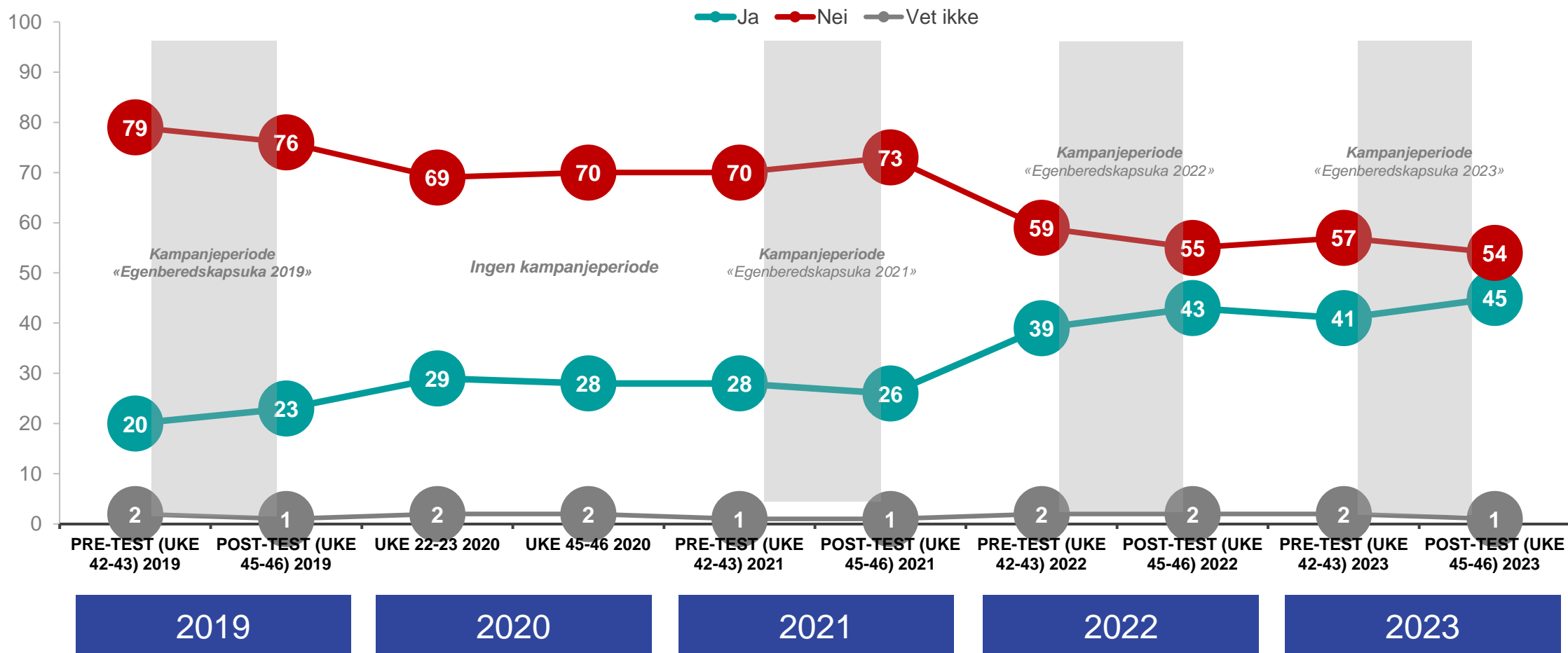


45 % har lagret drikkevann i husstanden. Andelen er hhv. 41 % i pre-testen og 45 % i post-testen. Økningen er ikke statistisk signifikant. Det er videre interessante forskjeller mellom undergrupper (tall fra post-test):

- Andelen som svarer at de har lagret vann i husstanden er høyere blant personer fra husstander med minst 5 personer (61 %)
- Andelen er kun 40 % blant de som bor alene
- Andelen er kun 37 % blant personer med husholdningsinntekt på under 300.000 kroner
- Personer som har svart at de er klar over myndighetenes anbefalinger om egenberedskap har oftere lagret drikkevann (50 %), enn de som ikke har vært klar over anbefalingene (14 %).

# Historikk: Vannlagring 2019, 2020, 2021, 2022 og 2023

Har din husstand lagret drikkevann i flasker/beholdere som kan brukes dersom vannet i springen blir avstengt eller forurenset?



# KJENNSKAP TIL KAMPANJEN

# Historikk: Kjennskap 2019, 2021, 2022 og 2023

Historikk fra rapporten «Egenberedskapsuka 2019», «Egenberedskapsuka 2021» og «Egenberedskapsuka 2022»

Post-test

2019

**51%**

**Har lest, hørt eller sett anbefalinger for egenberedskap i det siste**

Post-test

2021

**59%**

**Har lest, hørt eller sett anbefalinger for egenberedskap i det siste**

Post-test

2022

**82%**

**Har lest, hørt eller sett anbefalinger for egenberedskap i det siste**

Post-test

2023

**63%**

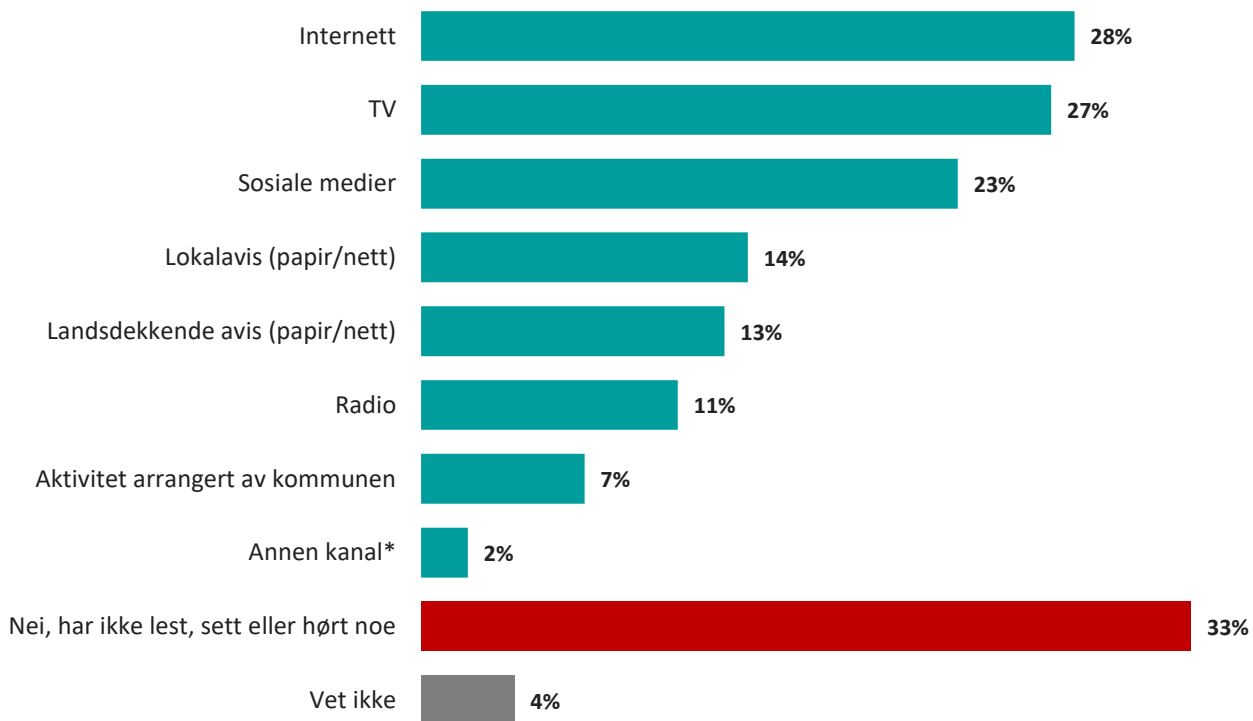
**Har lest, hørt eller sett anbefalinger for egenberedskap i det siste**



# Post-testen viser at 6 av 10 har lest, hørt eller sett anbefalinger for egenberedskap

**Kan du huske å ha lest, hørt eller sett noe om anbefalinger for egenberedskap i det siste? I så fall, hvor leste, hørte eller så du noe om dette?**

Base: Post-test (n=1000)



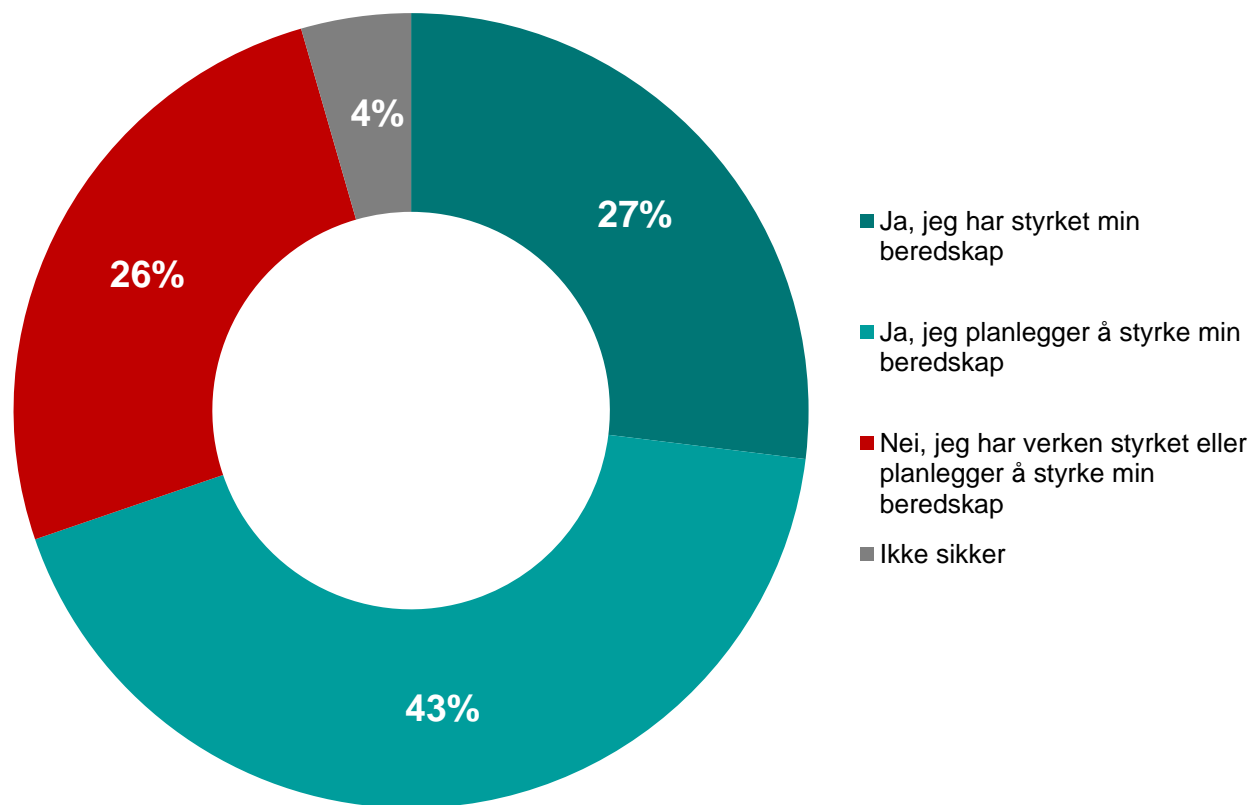
\*Annet: Fagblad, brosjyre, podcast m.m.

- Totalt 63 % oppgir at de har lest, hørt eller sett anbefalinger for egenberedskap i mediene.
- Totalt har de fleste sett anbefalingene på TV, internett eller i sosiale medier, et lignende mønster som i 2022.
- I husstander hvor det bare bor en person er det høyest andel som ikke har lest, sett eller hørt noe (40 %). I denne gruppen er det signifikant færre som plukker opp informasjon fra landsdekkende aviser (9 %) og sosiale medier (18 %) sammenlignet med gjennomsnittet
- Det er ingen signifikante forskjeller mellom aldersgruppene i andel som har lest, hørt eller sett anbefalinger i mediene. Det er imidlertid stor variasjon i *type* medier. Blant personer under 40 år er sosiale medier (34 %) og internett (33 %) de viktigste informasjonskanalene. Blant personer over 60 år er TV (33 %) viktigere enn for noen annen aldersgruppe.

# 7 av 10 rapporterer at de har styrket sin egenberedskap eller planlegger å styrke sin egenberedskap

Har det du har lest, hørt eller sett om egenberedskap den siste måneden, ført til at du har styrket din egenberedskap, eller planlegger å styrke din egenberedskap?

Base: Har hørt/sett/lest anbefalinger (n=631)



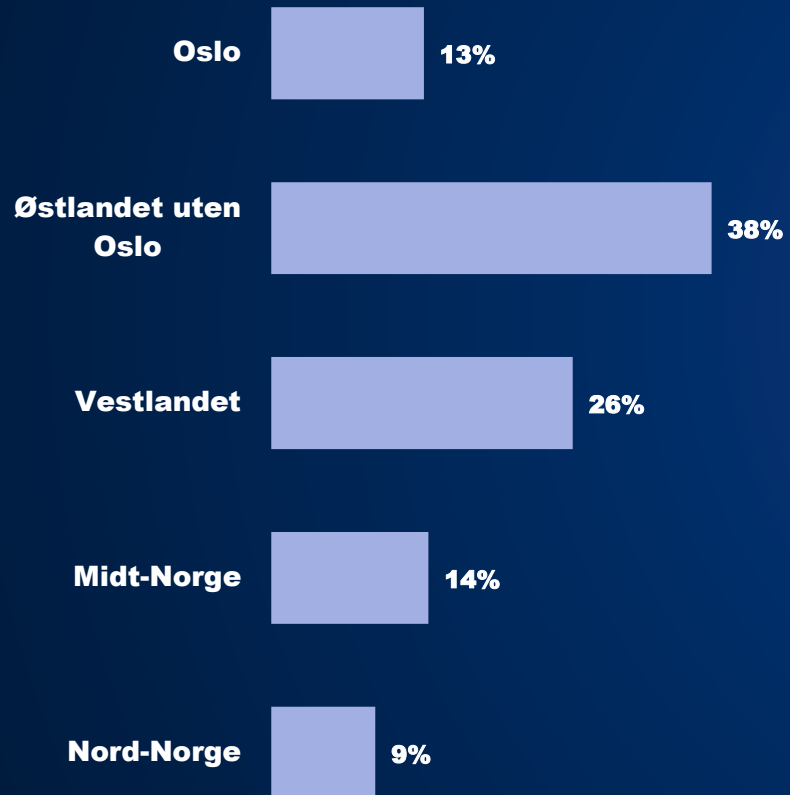
- 7 av 10 rapporterer at de har styrket sin egenberedskap eller planlegger å styrke sin egenberedskap som følge av det de har lest, hørt eller sett om egenberedskap den siste måneden
- En høyere andel i aldersgruppen over 60 år (36 %) svarer at de verken har styrket eller planlegger å styrke sin beredskap. I aldersgruppen 30-39 år er det høyest andel (40 %) som har styrket sin beredskap etter å ha sett anbefalingene.
- I husstander med kun en person svarer 36 % at de verken har styrket eller planlegger å styrke sin beredskap. Blant husstander med minst 5 personer er tilsvarende andel kun 12 %.
- I de minst sentrale områdene svarer nesten halvparten (49 %) at de verken har styrket eller planlegger å styrke sin beredskap.

# OM UTVALGET

(UVEKTET)

# PRE-TEST

## LANDSDEL



## KJØNN

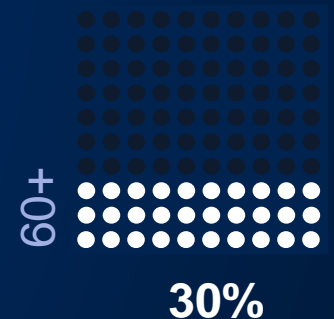
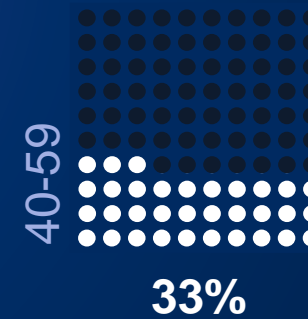
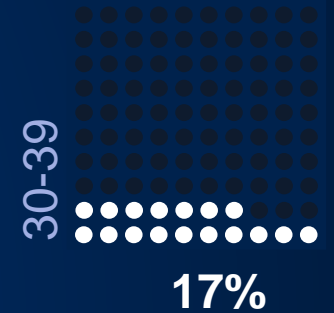
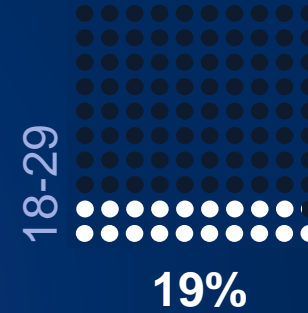


50%



50%

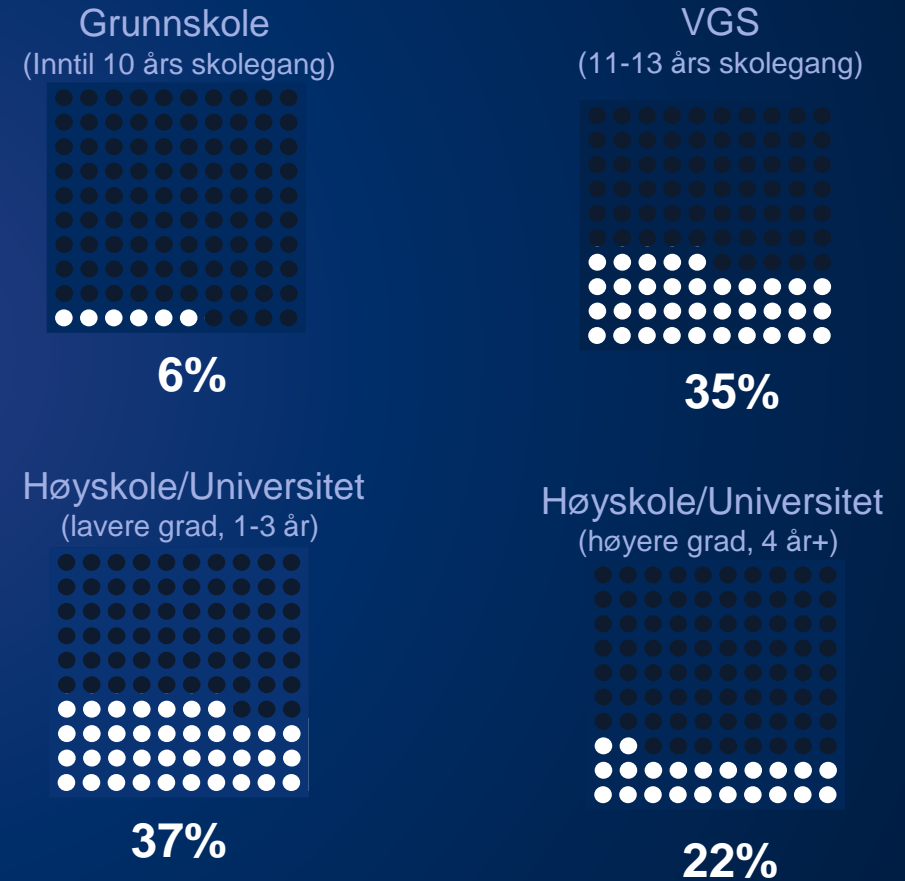
## ALDER



## SAMLET BRUTTO HUSSTANDSINNTEKT

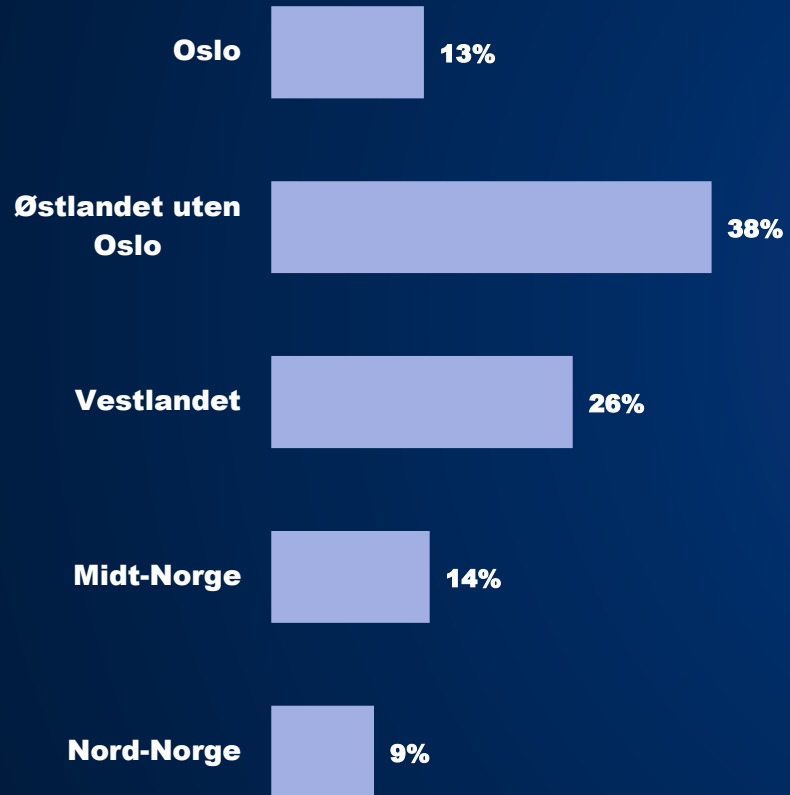


## HØYESTE FULLFØRTE UTDANNINGSNIVÅ



# POST-TEST

## FYLKE



## KJØNN

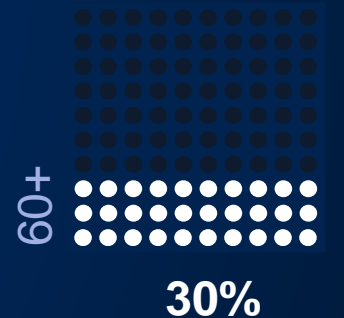
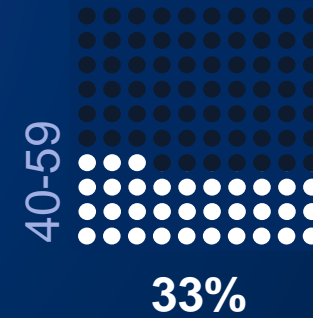
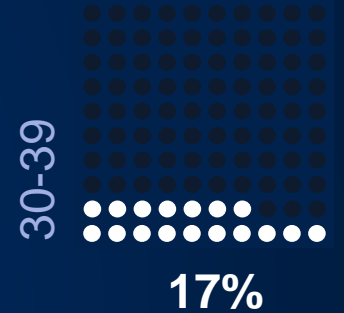
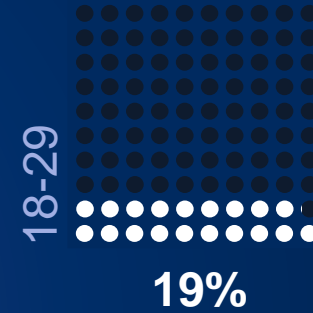


50%



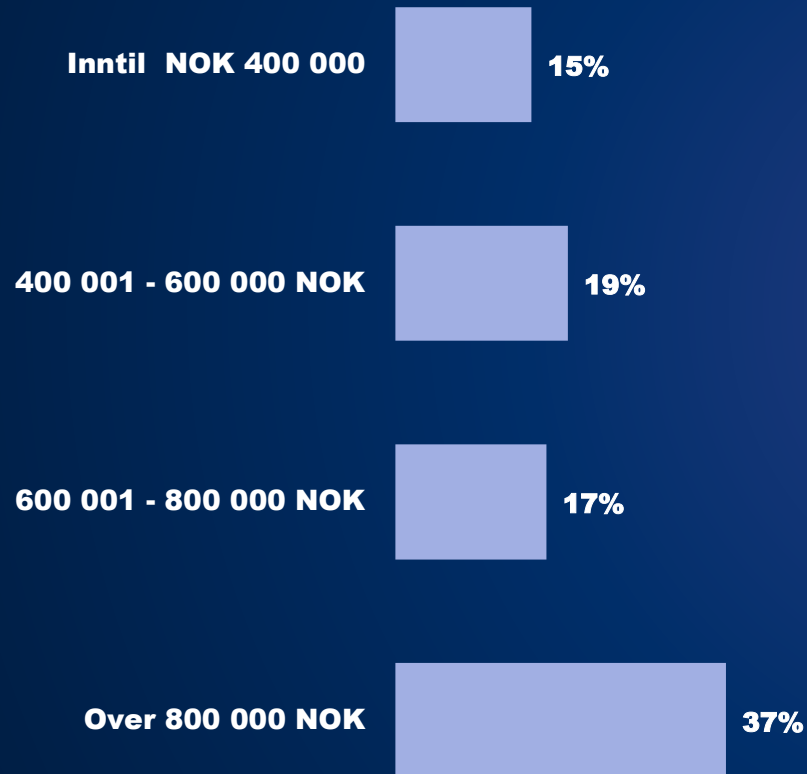
50%

## ALDER



# POST-TEST

## SAMLET BRUTTO HUSSTANDSINNTEKT



## HØYESTE FULLFØRTE UTDANNINGSNIVÅ

