

INTERN RAPPORT

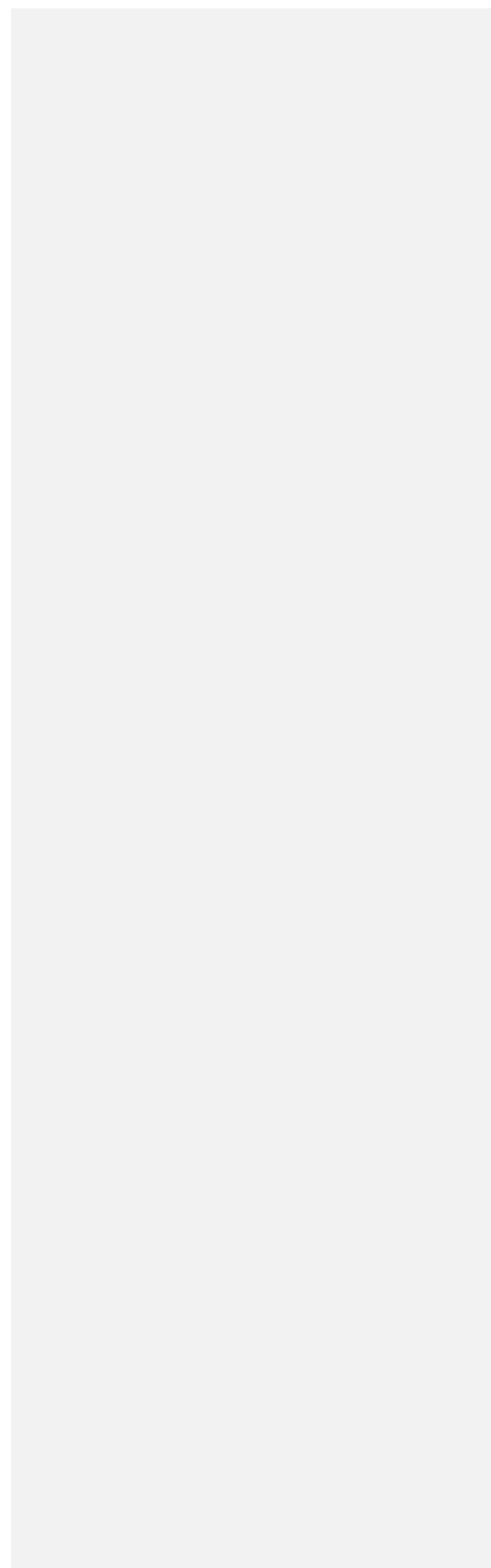
---

# Komfyrvakt- kampanjen 2017

---

Oppsummering og konklusjoner

V1.0



## KOMFYRVAKT-KAMPANJEN 2017

### INNHOLD

<b>1</b>	<b>Del 1 Befolknings-undersøkelsen</b> .....	<b>3</b>
<b>2</b>	<b>Del 2 -Brannvesen og DLE lokalt</b> .....	<b>11</b>

### OPPSUMMERING

Komfyrrbrann er den største enkeltårsaken til husbrann i norske hjem, og årsaken til at det er innført krav om komfyrvakt i alle nye boliger, samt ved rehabilitering av kjøkken. I tillegg til årets kampanje er det gjennomført en kampanje i 2014 og i 2015.

For 2017 kampanjen besvarte 1075 respondenter befolkningsundersøkelsen. Det er cirka like mange personer som besvarte undersøkelsen i 2015. Undersøkelsen ble gjennomført av TNS Gallup ved webpanel. I tillegg er det gjennomført en Questback undersøkelse med 137 respondenter fra de påmeldte lokalt (brann- og redning, feiere og DLE).

Oppsummering og konklusjoner presenteres i denne rapporten.

Spørsmålene som ble stilt i befolkningsundersøkelsen var følgende:

1. Hva tror du forårsaker flest branner i norske husstander?
2. Har du foreldre over 67 år som bor i egen bolig?
3. Har du hørt om komfyrvakt?
4. Nylig har det blitt gjennomført en kampanje med fokus på komfyrranner og komfyrvakt. Kan du huske å ha sett eller hørt noe om denne kampanjen?
5. I hvilken grad har du på bakgrunn av denne kampanjen blitt mer oppmerksom på brannsikkerhet i hjemmet?
6. Har du følgende brannforebyggende utstyr i din husstand?
7. En komfyrvakt er en installasjon som gjør at komfyren slår seg av når det oppstår farlige situasjoner. Har du planer om å kjøpe en?
8. Har du selv opplevd tørrkoking på komfyren?

Oppsummert for 2017 kampanjen som helhet er følgende hovedkonklusjoner:

- Kampanjen har alt i alt gitt tilfredsstillende resultater
- 806 av 1075 respondenter har hørt om komfyrvakt, dvs. 75 %. Det er en økning på 5%-poeng fra 2015
- 536 av 1075 respondenter har sett eller hørt om kampanjen, dvs. 50%. Det er en økning på 18%-poeng fra 2015
- Rekordhøyt antall presseoppslag i lokal media. Utdeling av komfyrvakter har trolig hatt utløsende effekt
- Rekord i antall påmeldinger - over 200 kommuner meldte seg på
- 83% samarbeider med andre i motsetning til 42% i 2015 - en økning på 41 %-poeng fra 2015. Økning ser ut til å komme i kategorien «Helsevesen i kommunen» som er ny i 2017
- Økt trafikk fra Google og forhandlere, f.eks. kom 87 % av trafikken fra Elkjøp
- God ROI (return on investment) – vi fikk gode resultater for pengene men fordeling av midler bør revurderes neste år, spesielt ift. bruk av sosiale medier og film

**Kommentert [F1J1]:** Dette stemmer ikke helt, men vi kan ev rette opp selv.

KAPITTEL

---

# 1

---

## Del 1 Befolkningsundersøkelsen

---

## Resultater per spørsmål

Her oppsummeres resultater for hvert av de 8 spørsmålene i undersøkelsen. Der det gir mer verdi og forskjellene er signifikante ses resultatene i lys av alder, bosted, foreldres alder, kjennskap til komfyrvakt, kjønn, utdanning, inntekt, antall personer i husstanden, arbeid og boligsituasjon.

### 1.1.1 ÅRSAKER TIL BRANN

Se på eldre kategori 67+ over hele fjøla

På spørsmål om «Hva tror du forårsaker flest branner i norske husstander» svarer flertallet:

- Elektrisk årsak 55%
- Levende lys 34%
- Tørrkokte kjeler 33%

Når det gjelder forskjeller i alder tror de under 30 år at den hyppigste årsaken til brann er levende lys (42%) mens de over 60 år opplever at det er tørrkokte kjeler (46%). De over 60 år tror også i motsetning til de under 30 år at levende lys er en signifikant mindre vesentlig årsak til brann (26%).

Det er noen signifikante forskjeller mellom ulike inntektsgrupper i oppfatningen av årsaker til brann:

- Levende lys: 42% blant de som tjener under kr. 200 000
- Tørrkokte kjeler: 48 % blant de som tjener kr. 200 000 – 299 999
- Elektrisk årsak: 64 % blant de som tjener kr. 500 000 – 599 999

Det er også en signifikant større andel av husstander med 4 personer (65%) som opplever elektrisk årsak som hyppigste brannårsak i forhold til husstander med færre eller flere personer.

I forhold til «tørrkokte kjeler» som er relevant ift. komfyrvakt finner vi følgende:

- Blant de som mener «tørrkokte kjeler» er den hyppigste brannårsaken har 35% hørt om komfyrvakt
- De som opplever «elektrisk årsak» som den hyppigste brannårsaken er de som i størst grad har hørt om komfyrvakt (54%)

### 1.1.2 FORELDRE OVER 67 ÅR

Til forskjell fra de to tidligere kampanjene i 2014 og 2015 er det i 2017 befolkningen som er målgruppen for kampanjen til forskjell fra eldre hjemmeboende og pårørende som de viktigste målgrupper i 2017 samtidig som vi ønsker å ha fokus på alle risikogrupper i kampanjene våre. I årets undersøkelse har 31% av respondentene foreldre over 67 år som bor i egen bolig.

De mest sentrale funnene for denne gruppen per spørsmål i undersøkelsen:

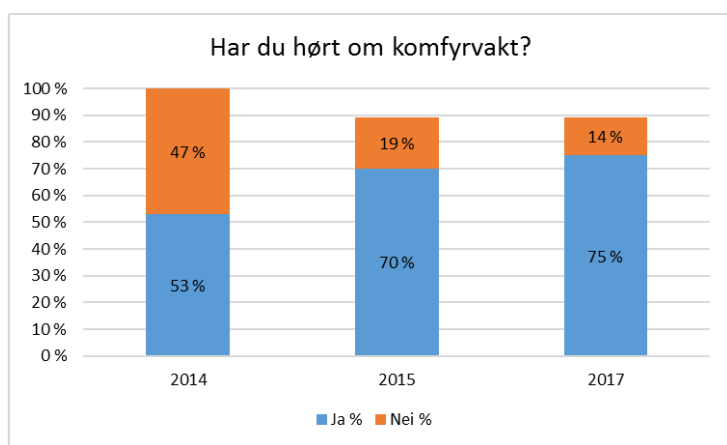
1. Årsaker til brann: Flest mener elektrisk årsak (55%)
2. Foreldre over 67 som bor i egen bolig: 31% har foreldre som bor i egen bolig
3. Kjennskap til komfyrvakt: Det er signifikant flere i denne gruppen som har hørt om komfyrvakt (80%)
4. Kjennskap til kampanjen: Det er høyest andel som har sett innslag i TV, radio eller aviser (24%) mens de fleste har ikke hørt eller sett noe (56%)
5. Økt bevissthet om brannikkerhet i hjemmet etter kampanjen: De fleste har i stor grad (19%) eller i noen grad (22%) blitt mer oppmerksom på brannikkerhet hos eldre personer i omgangskretsen

## KOMFYRVAKT-KAMPANJEN 2017

6. Brannforebyggende utstyr i hjemmet: 14% har komfyrvakt, 64% har overspenningsvern, 14% har tidsbryter, 98% har røykvarsler, 94% har håndsløkker apparat, 44% har brannteppe
7. Planer om å skaffe komfyrvakt: 13% har planer om å skaffe komfyrvakt
8. Opplevd tørrkoking på komfyren: 23% har opplevd tørrkoking på komfyren

### 1.1.3 KJENNSKAP TIL KOMFYRVAKT

Hele 75%, dvs. 806 av 1075 respondenter har hørt om komfyrvakt. Det er en økning på 5%-poeng fra 2015 og anses som et godt resultat. Utviklingen fra 2014 har vært positiv. I 2014 var det 47% som ikke hadde hørt om komfyrvakt, 19% i 2015 og kun 14% i 2017.



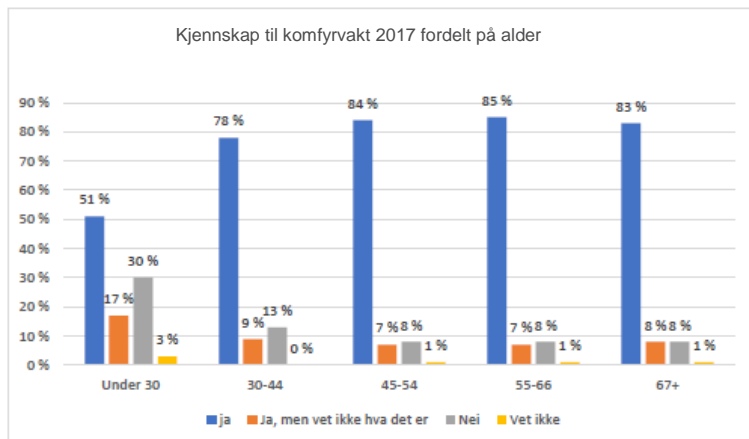
**Kommentert [FIJ2]:** Skal vi ha med hvilken undersøkelse det er snakk om? Jfr. forrige versjon. Jeg kan ev. legge inn fotnote selv.

**Kommentert [HT3R2]:** Alt gjelder befolkningsundersøkelsen?

Signifikante hovedfunn vedr. kjennskap til komfyrvakt:

- Utdanning: Det er signifikant flere i utdanningskategorien «Fagutdanning/yrkesutdanning/fagbrev/videregående yrkesfaglig» som har hørt om komfyrvakt (89%) enn øvrige utdanningskategorier. Det kan ses i sammenheng med at de har en profesjonell praktisk faglig utdanning med kjennskap til lignende innretninger eller sikkerhetstiltak.
- Antall personer i husstanden: Det er signifikant flere i husstander med 2 personer som har hørt om komfyrvakt (80%)
- Hovedkilde til livsopphold: Det er signifikant flere pensjonister som har hørt om komfyrvakt (83%)
- Boligsituasjon: Det er signifikant færre som bor hos foreldre som kjenner til komfyrvakt (34%)

## KOMFYRVAKT-KAMPANJEN 2017

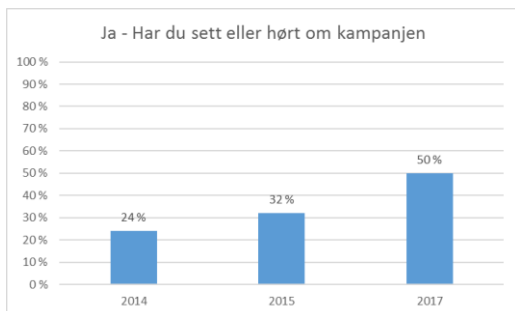


I likhet med resultatene fra 2015 ser vi at kjennskap til kampanjen øker noe med alder:

- Andelen under 30 som kjenner til komfyrvakt var lavere i 2017 (50%) enn i 2015 (63%)
- Aldersgruppen 45–54 år har størst økning i kjennskap til komfyrvakt fra 2015 (71%) til 2017 (84%)

### 1.1.4 KJENNSKAP TIL KAMPANJEN

536 av 1075 respondenter har sett eller hørt om kampanjen, dvs. 50%. Andelen som har fått med seg kampanjen har steget fra 32% i 2015 til 50% i 2017, dvs. en økning på 18%-poeng.

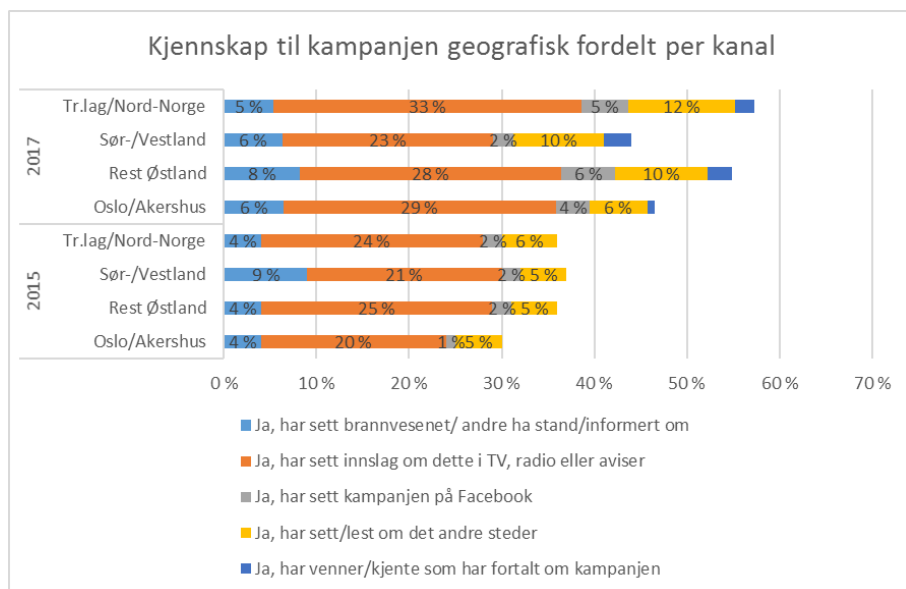
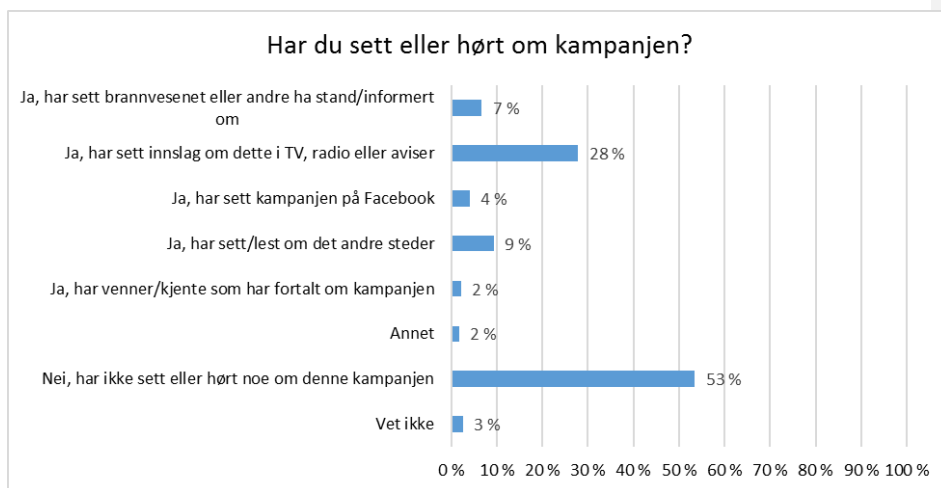


Hovedfunnene om kjennskap til kampanjen er følgende:

- Det er signifikant flere i aldersgruppen 45-59 (53%) år og 60+ år (80%) som har hørt om kampanjen
- Det er størst signifikant forskjell i de som ikke har fått med seg kampanjen i aldersgruppene under 30 år (72%) og 30-44 år (64%)
- Økningen har primært kommet i gruppen som har fått det med seg gjennom innslag om det på TV, radio eller aviser

## KOMFYRVAKT-KAMPANJEN 2017

- Størsteparten som hadde fått med seg kampanjen, hadde fått den med seg gjennom innslag om det på TV, radio eller aviser
- Bare et fåtall hadde fått med seg kampanjen gjennom Facebook eller venner og kjente



Geografisk fordeling: jennskapen er lite endret fra 2015. Kjennskapen har økt med noen få %-poeng i Oslo/Akershus, Rest Østlandet: og Trøndelag/Nord-Norge. På Sør-/Vestlandet er derimot kjennskapen til kampanjen noe lavere i 2017 enn i 2015.

## KOMFYRVAKT-KAMPANJEN 2017

Av de som har hørt om kampanjen er det flest i Trøndelag/Nord-Norge (80%), deretter på Østlandet (78%) (ikke inkl. Oslo/Akershus) og Sør-/Vestlandet (75%). Det er signifikant færre (68%) som har hørt om kampanjen i Oslo/Akershus.

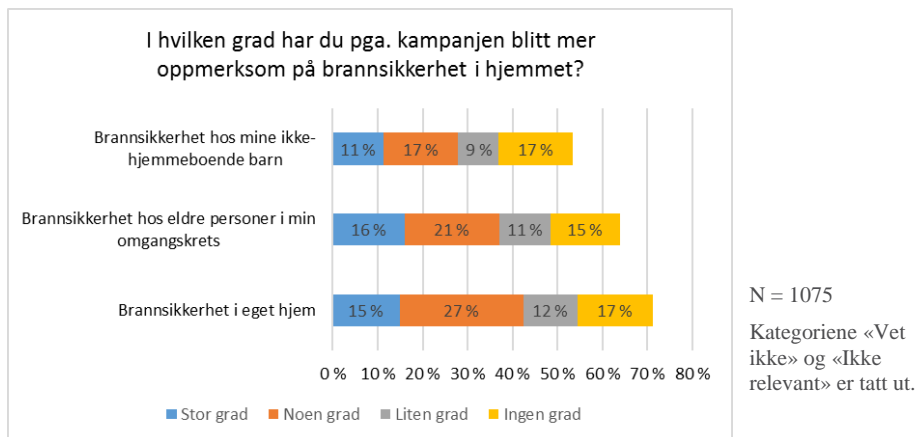
### 1.1.5 ØVRIGE SIGNIFIKANTE HOVEDFUNN OM KJENNSKAP

Øvrige signifikante hovedfunn det er verdt å merke seg er:

- Det er signifikant færre blant de som ikke har hørt om komfyrvakt som heller ikke har fått med seg kampanjen (84%)
- Det er størst signifikant andel av de med videregående utdanning som ikke har kjennskap til kampanjen (63%)
- Det er størst signifikant andel av som tjener under kr. 200 000 som ikke har kjennskap til kampanjen (65%)
- Av de som bor sammen med egne barn er det en signifikant andel som ikke har sett eller hørt om kampanjen (74%)

### 1.1.6 BEVISSTHET OM BRANNSIKKERHET

I tidligere undersøkelser har vi først og fremst hatt fokus på eldre og pårørende. Selv om årets kampanje har hatt en større del av befolkningen som mål er det likevel interessant å kartlegge utviklingen i denne gruppen over tid. At 42% sier de har blitt mer oppmerksom på brannsikkerhet hjemme hos seg selv etter kampanjen, anses som et godt resultat.



### 1.1.7 BRANNFØREBYGGENDE UTSTYR

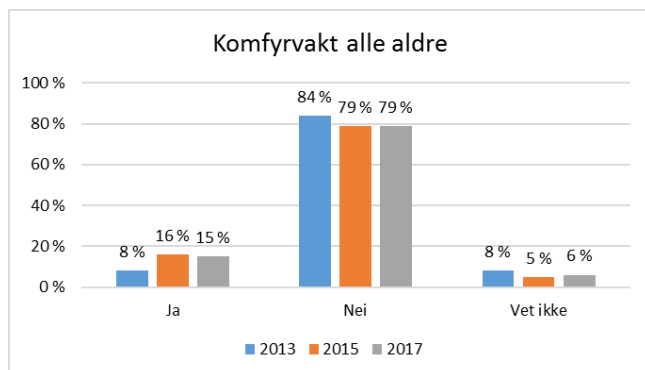
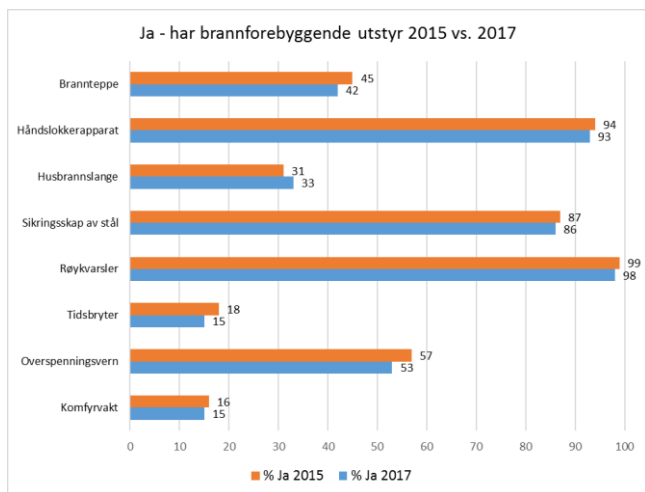
Det er relativt få forskjeller mellom svarene fra 2015 og 2016 i hvorvidt respondentene svarer at de har brannforebyggende utstyr. Det er 15% som svarer at de har komfyrvakt.

Noen sentrale funn knyttet til alder og hvorvidt respondentene har komfyrvakt:



## KOMFYRVAKT-KAMPANJEN 2017

- Det er noen flere i aldersgruppen under 30 år som har komfyrvakt (18%) enn i de øvrige eldre alderskategoriene (12%/16%/15%)
- Det er signifikant flere i de eldre aldersgruppene (rett over 80% for alle aldre) som ikke har komfyrvakt, enn de under 30 år (58%)



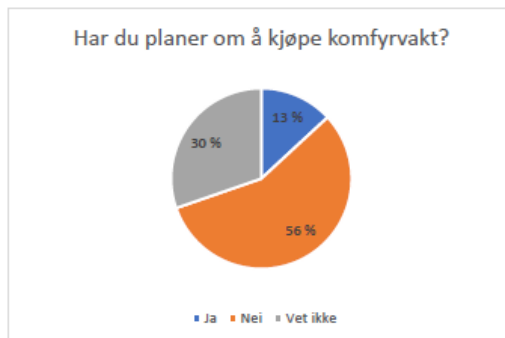
### 1.1.8 ØNSKER Å KJØPE KOMFYRVAKT

På spørsmål om «En komfyrvakt er en installasjon som gjør at komfyren slår seg av når det oppstår farlige situasjoner. Har du planer om å kjøpe en?» svarer 13% ja, 56% nei og 30% vet ikke

## KOMFYRVAKT-KAMPANJEN 2017

Noen hovedfunn:

- Det er bare 13% av dem som ikke har komfyrvakt som har planer om å kjøpe det
- Alder påvirker i liten grad om man har tenkt å kjøpe komfyrvakt eller ikke
- I gruppen over 67 år finner man flest som har planer om å skaffe seg komfyrvakt
- Det er en stor «vet ikke» gruppe, som kan bety at kampanjen har et stort potensiale



### 1.1.9 TØRRKOKING PÅ KOMFYREN

21% svarer at de har opplevd tørrkoking på komfyren, mens 77% svarer nei.

- Det er signifikant flere (27%) i aldersgruppen 60 + som har opplevd tørrkoking på komfyren i forhold til de yngre aldersgruppene
- Og tilsvarende er det signifikant færre (85%) i aldersgruppen under 30 år som har opplevd det
- Det er signifikant flere kvinner (24%) enn menn (18%) som har opplevd tørrkoking
- Det er signifikant flere med universitets-/høyskole utdanning (31%) som har opplevd tørrkoking i forhold til øvrige utdanningskategorier

KAPITTEL

---

# 2

---

## Del 2 -Brannvesen og DLE lokalt

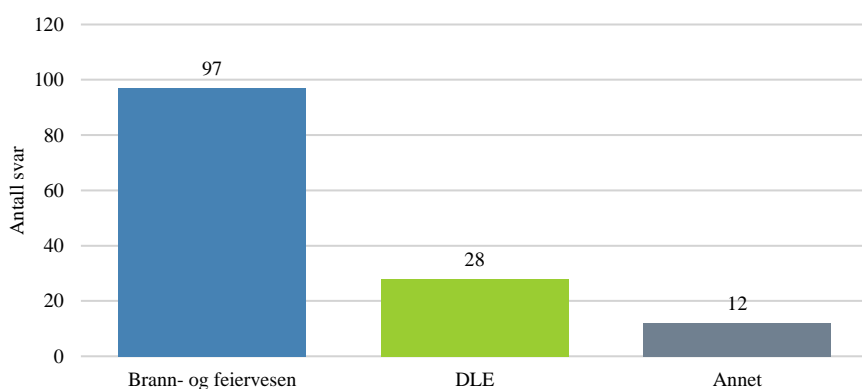
---

## Resultater per spørsmål

Undersøkelsen er gjennomført i perioden 14.2.-1.3.2017. Kampanjeuken var 6.-12. februar med hovedvekten 8. februar.

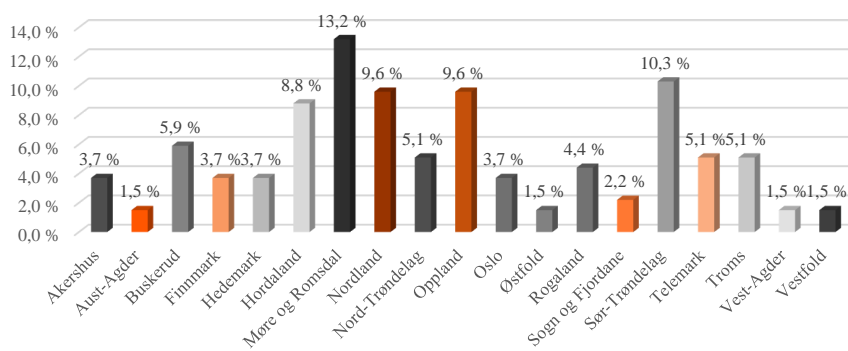
Totalt 170 e-postmottakere fikk tilsendt invitasjon til å delta, og 138 (81 %) hadde ved fristens utløp svart via det nettbaserte tilbakemeldingsverktøyet Questback.

### 2.1.1 RESPONDENTENES ARBEIDSGIVER



«Er du ansatt i et brann- og feiervesen eller i DLE?» Dette spørsmålet ble besvart av 137 respondenter. De 12 som har svart «Annet», jobber alle i private foretak (feier, entreprenør o.l.)

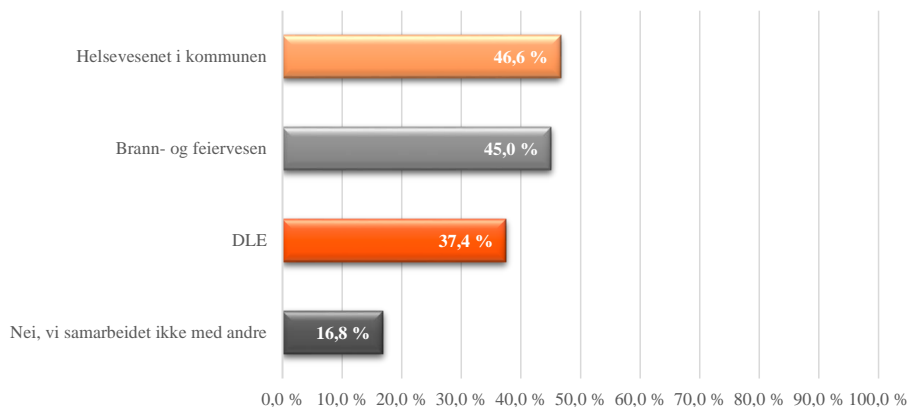
### 2.1.2 GEOGRAFISK Plassering til respondentene



«I hvilket fylke arbeider du?» Dette spørsmålet ble besvart av 136 respondenter.

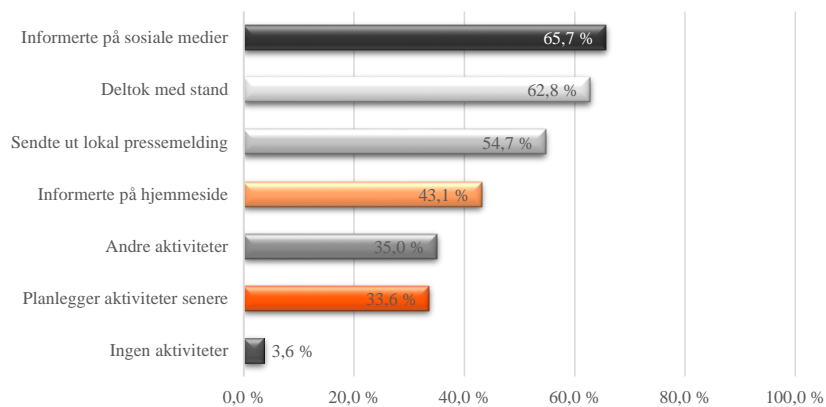
## KOMFYRVAKT-KAMPANJEN 2017

### 2.1.3 SAMARBEID MED ANDRE UNDER KAMPANJEN



«Samarbeidet dere med andre under gjennomføringen av kampanjen? Du kan krysse av flere svar» Dette flervalgsspørsmålet ble besvart av 131 respondenter.

### 2.1.4 KANALER SOM BLE BENYTTET



«Hvilke aktiviteter gjennomførte dere 8. februar? Du kan krysse av for flere svar» Dette flervalgsspørsmålet ble besvart av 137 respondenter.

#### 2.1.4.1 – Fritekst

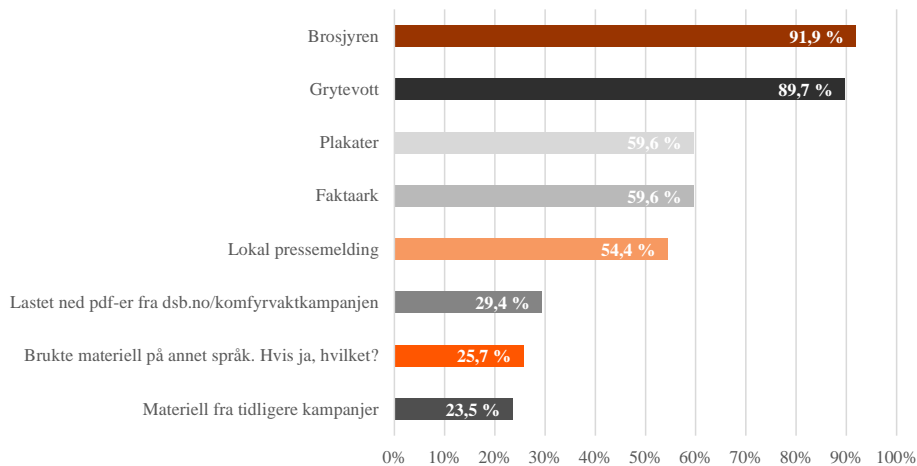
En oversikt over fritekstsvarene fra de som svarte «ja» på dette spørsmålet:

- Presseoppslag ved utdeling av komfyrvakt
- Deler ut resten av brosjyrene på Eidamessa

## KOMFYRVAKT-KAMPANJEN 2017

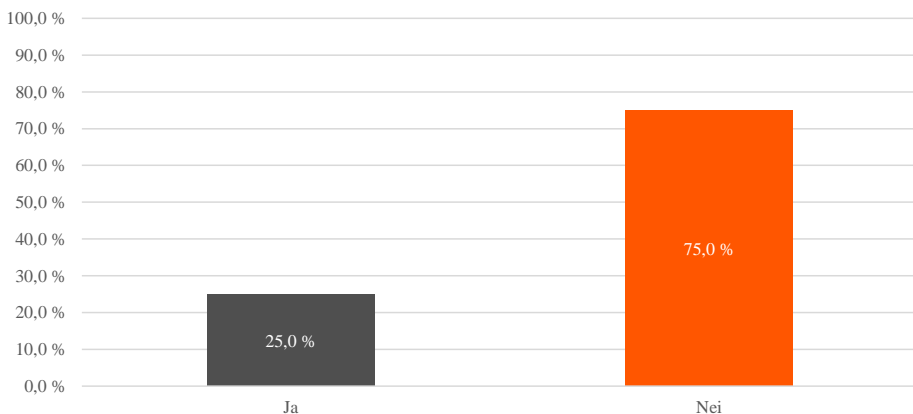
- Installasjon av komfyrvakter og feieren informerte ved tilsyn.
- Hjelpemiddelsentralen
- Monterte komfyrvakt hos en eldre hjemmeboende sammen med lokal presse
- Har hatt komfyrvakten med på periodiske kontroller både før og etter kampanjedagen
- Heimehjelpstenesta (PLO) gav komfyrvakt til brukar. Delte ut infomateriel.
- Avtaler med kommunene for montering av komfyrvakt
- Radio
- Utdeling av brosjyrer og materiell til alle brukere i kommunen som har heimeteneste frå kommunen.
- Installert tilsendt komfyrvakt hjem hos eldre person sammen med DLE.
- Vi gjennomførte hjemmebesøk 9. februar i Hemne kommune i lag med DLE. I Aure kommune var brannvesenet alene og avtalte med pensjonistforeningen for å komme på deres møte for å informere om komfyrvakt og annet viktig forebyggende. Dette ble gjennomført 15. februar.
- Hjemmebesøk
- Besøkte elektrobutikkene Elkjøp og Elektrokontakten, Boligkontoret, Loka avisa Rjukan arbeiderblad, Lokal radio Rjukan radio og direkte kontakt med publikum som satt på en større kafe.
- Ved utdeling av komfyrvaktene er media også invitert + vi skal ha info på våre hjemmesider og facebook
- Radiointervju, avisartikler i alle kommunale aviser
- Tilsyn utført på boliger uten komfyrvakt med spesiell info om vakt
- Ved besøk under dle tilsyn
- Montert komfyrvakter
- Utdeling av komfyrvakt med pressedekning
- Monterte 6 komfyrvakter hos beboere i flere målgrupper. Tett dialog med kommunene , NAV flyktninge koordinatorene , feirerne leverte kampanje materiell på tilsyn/feing.
- Feirerne delta ut infomateriell og grytekluter under bolig tilsyn denne uka.
- Vi skall delta i det lokale pensjonistlaget sitt møte neste gang.
- Trygg Hjemme prosjekt
- Kampanje på produkt
- hjemmebesøk
- Hjemmebesøk til brukere av hjemmetjenesten
- Inviterte lokalavis som hadde særskild reportasje i samband med tildeling av komfyrvakta. Dessutan besøk i internasjonal kvinnegruppe.
- Monterte komfyrvakt
- Våre feiere benytter seg av materialet på sine tilsyn
- Hjemmebesøk med hsp og montering av komfyrvakt
- Reportasje i Hallingedølen(lokalavis)
- Sendte pressemelding til RB
- Besøke seniorsentre/pensjonisttreff
- Hjemmebesøk
- Møte i forsamlingslokaler
- Hjemmebesøk sammen med hjemmetjenesten
- Hjemmebesøk
- Info møte hos pleie og omsorg
- Info på Facebook-side
- Informasjon til/via hjemmesykeplein og hjemmehjelp
- Reportasje i Budstikka
- komfyrvakten er tema på eldresentret.
- Fokus ved boligtilsynene som feier'ne gjennomførte denne uka. Overvekt av boligtilsynene var hos eldre. Stand ble avlyst grunnet redusert bemanning.
- Oppsøke pensjonistforeningene i byen
- Undervisning vgs elektro og helse
- Besøkte omsorgsboliger og dagsenter
- Foredrag for pensjonist foreninger der viktigheten av komfyrvakt er en del av budskapet vårt.

### 2.1.5 MATERIELL SOM BLE BENYTTET



«Benyttet dere følgende materiell under kampanjen?» Dette spørsmålet ble besvart av 136 respondenter. De aller fleste har benyttet mer enn en type materiell. Blant de som brukte materiell på annet språk, var engelsk dominerende, men også somalisk og arabisk er godt representert. Øvrige språk som er nevnt 1-2 ganger er polsk, samisk, tigrinya/eritreisk, farsi, pahsto, tagalog, amharisk, vietnamesisk, litauisk og urdu.

### 2.1.6 25% LASTET NED MATERIELL FRA DSB.NO



«Lastet du ned materiell fra dsb.no?» Dette spørsmålet ble besvart av 124 respondenter.

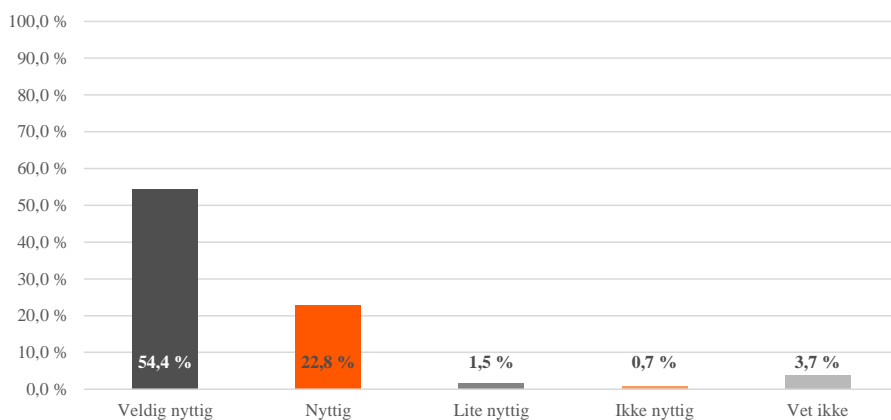
## KOMFYRVAKT-KAMPANJEN 2017

### 2.1.6.1 – Fritekst

En oversikt over fritekstsvar fra de som svarte «ja» på dette spørsmålet:

- Spørsmål og svar
- PDF Brosjyren
- Faktaark. Sendte også linken til denne siden direkte til pressen. Nyttig å ha alt samlet på ett sted! Fortsett med det!!! :)
- Statestikk
- Brosjyre, plakater, faktaark
- Kun oversendt pr epost
- Faktaark - Trygghet i hjemmet for eldre
- Video
- Video
- Som over
- Språkpakka, spørsmål svar.
- Bilder
- Kjøkkenpraten
- Faktaark
- Bilder og faktaark
- Pdf-er fra dsb.no/komfyrvaktkampanjen
- Det meste under komfyrvaktkampanjen
- Ino og brosjyrer
- plakater i pdf i bruk på stand
- Ekstra brosjyrer
- Brosjyrer, faktaark
- info om aksjonen
- Plakater
- Faktaarket
- Faktaark
- Faktaark
- Spørsmål og svar
- Statistikk, alt vi kan mot brann fakta ark.
- Informasjon om komfyrvakt

### 2.1.7 NYTTIGHETEN AV KOMFYRVAKTEN UNDER KAMPANJEN



«Det ble delt ut komfyrvakter til hver påmeldte kommune. Hvor nyttig var komfyrvakten for kampanjen?» Dette spørsmålet ble besvart av 136 respondenter.

### 2.1.7.1 – Fritekst

En oversikt over fritekstsvar:

- Deler ut den vi fikk til sammen med Tvedestrand kommune - Rusomsorg. Dette da vi er i startfasen med samarbeidet med risikoutsattegrupper i den kommunen. De andre 6 kommunene får ikke.

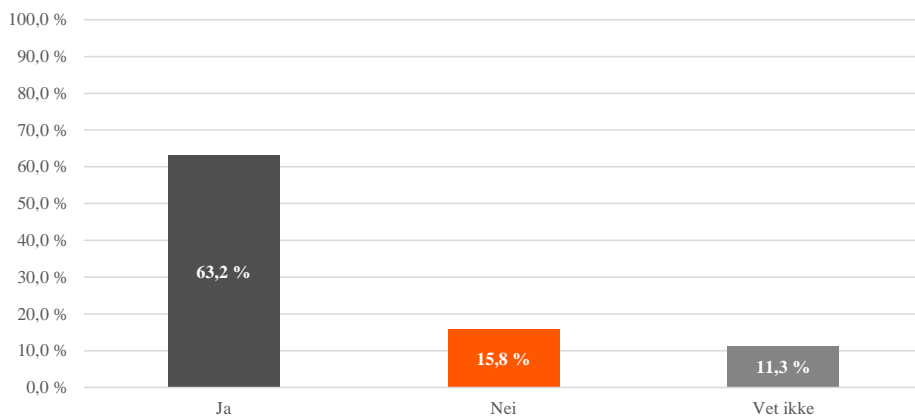


## KOMFYRVAKT-KAMPANJEN 2017

- Enkelt å vise frem, mange så nytten av enkel montering. Bra.
- Veldig nyttig å se hvordan den faktisk ser ut og virker, både på stand og for oss!
- Det var veldig bra og ha og vise frem på stand.
- Vi kunne ha denne med på stand og vise hvordan den fungerer.
- En bevisstgjøring av hva helsevesenet i kommunen kan bidra med.
- Fikk med lokal media
- Svært mange kikket på den og spurte.
- Nyttig, men hadde vært mer nyttig med en demo "dummy" komfyrvakt for å kunne vise frem funksjonaliteten.
- Kjenner ikke til dette
- I samarbeid med hjemmetjenesten så ble det plukket ut en bruker som særskilt hadde behov for komfyrvakt.
- Komfyrvakten ga oss en unik mulighet til å vise denne frem i media. Ble et godt innslag på NRK Østlandssendingen
- vesentlig som fokusbærer i kampanjen
- Folk fikk fysisk sjå den og det var enklere å forklare korleis den fungerer og korleis den skulle monterast.
- Fikk presseoppslag
- Nyttig som eksempel på stand
- Fint å ha en komfyrvakt å vise fram på stand
- Viktig, å kunne vise frem ett produkt.
- Denne er svært nyttig og vise frem. Denne forenkler forståelsen hva en komfyrvakt er, og hvor enkelt den kan ettermonteres
- Veldig nyttig:) Vi koblet den opp slik at den ga lys til en lampe, så viste vi hva som skjedde når sensor ble varm
- Komfyrvaktkampanjen var et godt utgangspunkt for videre samarbeid med helsevesenet da i første omgang å nå ut til brukere av omsorgsboliger og brukere av dagsenter, også mhp å nå ut til pårørende. Avtalt møter for videre arbeid og planlegging, komfyrvakt vil da komme godt til nytte.
- Publikum fikk mulighet til å se komfyrvakten samtidig som det ble enklere for oss å forklare hvor lett den er å installere.
- Komfyrvakten var veldig nyttig i forhold til å få mediedekning. En viktig suksessfaktor. Lokalavisen skrev en liten sak om stand 8 februar og brukte et arkivbilde fra en annen aksjon. Vi fikk avtale om å ta de med ut da vi skulle montere komfyrvakt hos vinneren av denne. Vi inviterte folk (primært i målgruppen) til å skrive seg på for å delta i trekningen av komfyrvakten. Vi opplever det som en suksessfaktor. Vi fikk mer oppmerksomhet rundt kampanjen og vi slapp å stigmatisere mottakeren. Måten kan absolutt anbefales til senere aksjoner.

## KOMFYRVAKT-KAMPANJEN 2017

### 2.1.8 INSTALLASJON HOS RISIKOGRUPPER



«Ble komfyrvakten installert hos person(er) som tilhører risikogrupper?» Dette spørsmålet ble besvart av 133 respondenter.

MERK: Svarprosenten for «Ja» er trolig høyere enn oppgitt her på grunn av verktøytekniske forhold og risiko for feiltolkning i svargivingen. (Summen av ja-nei-vet ikke er 90,3 % og ikke 100 %)

Av fritekstfeltet tilhørende dette spørsmålet viser det seg at et overveldende flertall har oppgitt hjemmeboende eldre.

#### 2.1.8.1 – Fritekst

En oversikt over fritekstsvar fra de som svarte «ja» på dette spørsmålet:

- Omsorgsbolig
- Eldre dems
- Eldre hjemmeboende (102)
- Eldre, med nedsatt funksjonsevne.
- Det blir en med rusproblemer... Dette er ikke gjort enda, men i løpet av to uker.
- Kartlegging og tildeling ikke ennå utført.
- Ensomboende, pleietrengende eldre.
- Eldre
- Eldre som bur hjemme
- Eldre hjemmeboende
- Eldre
- Eldre over 80 år
- Eldre
- Eldre hjemmeboende
- Eldre heimebuande
- Gjennom tildelingskontoret i kommunen. Til utsatte grupper
- Eldre
- Person med demens
- kommunal utleiebolig, ikke helt ferdig pr.dags dato. Men håper å slutføre i februar med innstalering
- Travle småbarnsforeldre
- Eldre
- >70 år
- Eldre

## KOMFYRVAKT-KAMPANJEN 2017

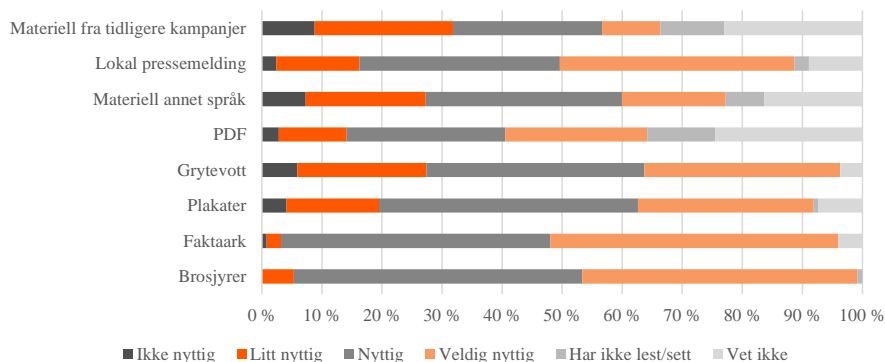
- Eldre i privat bolig
- Eldre hjemmeboer i gammel tomannsbolig uten annen bistand fra kommunen enn trygghetsalarm
- Eldre
- Hjemmeboende eldre
- Eldre som bor hjemme alene.
- Eldre med nedsatt kognitivitet
- Eldre
- Eldre som bor hjemme
- Eldre uten hjemmehjelp
- Eldre, hjemmeboende
- Eldre med funksjonshemmelser, hjemmeboende
- Brannvesen installerte til risikokunde
- Eldre hjemmeboende med nedsatt funksjonsevne
- Eldre
- Eldre heimebuande
- En som hadde tørrkokt
- Eldre
- Eldre dame.
- Eldre hjemmeboende
- Rus og psykiatri
- Eldre hjemmeboende
- Eldre
- Hjemmeboende eldre
- Eldre
- Hjemmeboende eldre
- Eldre hjemmeboende
- Yngre barnefamilier, med barn som kommer hjem selv og lager mat
- Eldre hjemmeboende (blir installert)
- Hjemmetenesten
- Hjemmeboende eldre
- Eldre
- Vil bli montert hos bruker av Pleie og omsorgstjenester
- Eldre som bor alene
- Hjemmeboende eldre
- Enslig hjemmeboende.
- Eldre menesker
- Eldre hjemmeboende med besøk av hjemmesykepleie
- Eldre
- Hjemmeboende eldre
- Eldre, demente
- Blir bestemt i samråd med helse
- Hjemmeboende eldre
- Mann 77, enslig hjemmeboende. Noe glemsk, dårlig mobilitet.
- Over 75 år
- Omsorgsbolig hvor vi har rykket ut til svært mange ganger pga tørrkok

KOMFYRVAKT-KAMPANJEN 2017

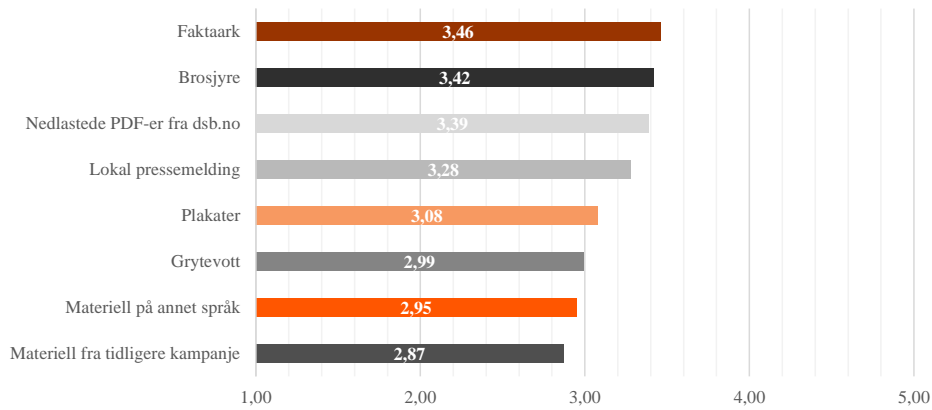
**2.1.9 NYTTIGHETEN AV TILGJENGELIG MATERIELL**

	Brosjyrer	Faktaark	Plakater	Grytevott
<b>Ikke nyttig</b>	0,0 %	0,8 %	4,1 %	5,9 %
<b>Litt nyttig</b>	5,3 %	2,4 %	15,4 %	21,5 %
<b>Nyttig</b>	48,1 %	44,8 %	43,1 %	36,3 %
<b>Veldig nyttig</b>	45,9 %	48,0 %	29,3 %	32,6 %
<b>Har ikke lest/sett</b>	0,8 %	0,0 %	0,8 %	0,0 %
<b>Vet ikke</b>	0,0 %	4,0 %	7,3 %	3,7 %
<b>Antall svar</b>	133	125	123	135

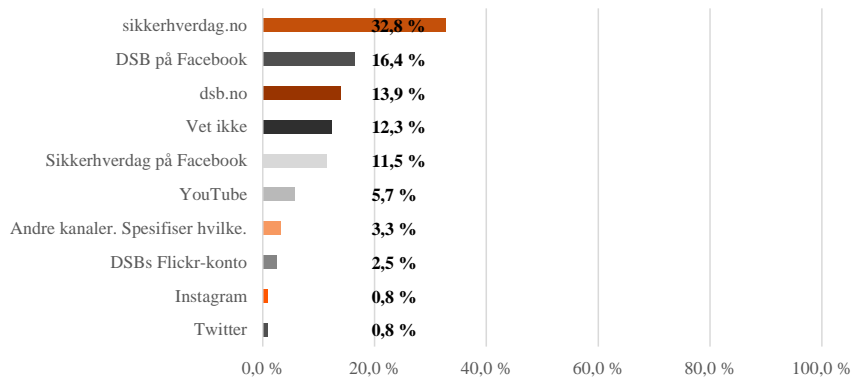
	PDF	Materiell annet språk	Lokal pressemelding	Materiell fra tidligere kampanjer
<b>Ikke nyttig</b>	2,8 %	7,3 %	2,4 %	8,8 %
<b>Litt nyttig</b>	11,3 %	20,0 %	13,8 %	23,0 %
<b>Nyttig</b>	26,4 %	32,7 %	33,3 %	24,8 %
<b>Veldig nyttig</b>	23,6 %	17,3 %	39,0 %	9,7 %
<b>Har ikke lest/sett</b>	11,3 %	6,4 %	2,4 %	10,6 %
<b>Vet ikke</b>	24,5 %	16,4 %	8,9 %	23,0 %
<b>Antall svar</b>	106	110	123	113



## KOMFYRVAKT-KAMPANJEN 2017



### 2.1.10 HVOR MAN DELTE INFORMASJON



«Delte dere tekst, bilder eller film fra en eller flere av følgende hjemmesider eller sosiale medier?» Dette spørsmålet ble besvar av 122 respondenter.

#### 2.1.10.1 – Fritekst

En oversikt over fritekstsvar fra de som svarte «Andre kanaler» på dette spørsmålet:

- Lokalt avisoppslag
- Delte masse på Facebook
- Delte fra personlig Facebook-konto, da brannvesenet ikke har egen side
- Sikkerhverdag og DSB blir brukt i flere sammenhenger, også ved kampanjer. Fortsett med å oppdatere og legge ut info
- Private Facebook-kontoer

### 2.1.11 – RESPONS FRA PUBLIKUM

«Kan du gi noen eksempler på spørsmål eller kommentarer dere fikk komfyrvakter fra publikum?»

#### 2.1.11 – Fritekst

På spørsmålet over ble det sendt inn følgende svar:

- Hva koster å skaffe dette?
- Pris. Forhandlarspørsmål. Ikkje enkle alltid å installere.
- Mange av de typiske spørsmålene kom, men en typisk oppfatning var at dette var bare for gamle folk.
- Grytevottene var ikke sikre mot varme
- Noen komfyrvakter løser ut ved høye lyd.
- Hvordan fungerer komfyrvakter teknisk - hva slags installasjon kreves
- Priser
- Hvem kan installere
- Hvor får man kjøpt komfyrvakt
- Mange som har tenkt men ikke gjort ennå.
- Er det påbudt?
- Kan vi installere den selv, er du sikker?
- Hva koster den?
- Veldig bra at vi har stand.
- Hvor kan disse kjøpes ?
- Hvilke typer finnes ?
- Hva er prisen
- Pris.
- Pris går igjen, hvordan de fungerer, og at de piper i tide og utide.
- Det vart fokus på komfyrrannar og spørsmål i tilknytting til det.
- Mange spørsmål om komfyrvakter løyste for tidleg ut, f.eks. litt damp frå koking etc.
- Mange mente at "jeg har ikke blitt så gammel at jeg trenger komfyrvakt enda". Vi fikk bevisstgjort mange om at komfyrvakt er like nyttig hos "deg og meg" som hos eldre.
- Hvordan den fungerer. Hva koster dette å kjøpe og montering. Er det påbudt. Noen har hatt dårlig erfaring ved tidligere monterte komfyrvakter. De med nytt hus, flere var ikke klar over at dette var innstalert. Mange ville skaffe.
- Dette kan jo være noe for oss også, ikke bare for mor og far. (barnefamilie)
- Hvor kan de kjøpes?
- Får vi rabatert forsikring?
- Hvordan virker den?
- -Er det tillatt med pluggbare komfyrvakter?
- -Grytevottene isolerer for dårlig
- -Takk for initiativet, nyttig påminnelse.
- Mest om kostnader og montering.
- Komfyrvaktkampanjen skal avholdes i mars etter avtale med pensjonistforeningene
- Flere som har eldre typer komfyrvakt har hatt dårlig erfaring da de har kuttet strømmen under matlaging uten spesiell grunn.
- Hvor mye koster en komfyrvakt?
- Kan vi selv søke og få komfyrvakt?
- Hvordan fungerer komfyrvakt?
- Vil installasjon av komfyrvakt få noen positiv innvirkning på forsikringen?
- Dette visste vi ikke at fantes
- Hva er prisen

## KOMFYRVAKT-KAMPANJEN 2017

- Kjempe godt at dere tar opp slike tema.
- Mange forbinder komfyrvakt med eldre folk. måtte snu deres syn på det. kan selvsagt være nyttig for alle.
- Kva koster det? Kvar får vi kjøpe det? Kva gjer du når du har adskilt steikeovn og platetopp? Har de for salg i dag? Korleis virker den? Kvar/korleis skal vi montere den? Kva type anbefaler du? Eg er no ikkje så tutlete enno! Me har snakka om å få det til mor/far.
- Spørsmål om pris
- Spørsmål om montering
- Publikum synes dette var bra opplegg, flere hadde opplevd brann og noen lova oss å bestille seg komfyrvakt etter kampanjen.
- de som hadde komfyrvakt tidligere var svært fornøyd
- Det var mye spørsmål om pris.
- Denne vil vi ha...!!
- Det var lite kjennskap til hva det var blant befolkningen. Lokalt i Ringsaker har vi fått til en gunstig leieordning for de som ikke er "kvalifisert" til å få det gratis via hjelpemiddelsentralen. Det blir trolig montert mange slike til sommeren.
- Korleis fungerer komfyrvakta?
- Er det krav om komfyrvakt?
- Hvordan fungerer den?
- Hva er viktigst, komfyrvakt eller overspenningsvern?
- Har glemt å slå av komfyren et par ganger, men visste ikke at det fantes komfyrvakt.
- Den må jeg ha.
- Pris.
- Montering
- Kostnad knyttet til installasjon og anskaffelse av komfyrvakter, Spørsmål om funksjon og praktisk bruk, ønsker om å dele egne erfaringer.
- Mange spørsmål fra eldre om funksjon ,og montering på gamle og nye ovner og lignende.
- Spørsmål om pris. Hvordan den monteres og virker.
- Er det virkelig så enkelt?
- Hva koster komfyrvakt.
- Hvor kan den kjøpes
- Er det krav om komfyrvakt
- Hvordan den virker
- En i borettslag med mange eldre beboere; alle skulle hatt komfyrvakt.
- Trudde at komfyr med induksjon var det same som å ha komfyrvakt.
- Hva er en komfyrvakt?
- Hvordan brukes det?
- Hvor kan jeg kjøpe en?
- Hvor mye koster den?
- Dei med induksjonskomfyrer.
- Veldig bra tilbakemeldinger på stand. Nyttig, informativt, viktig gikk igjen i tillegg til skremmende om bilder plakater og div brent elektrisk utstyr vi også viste frem
- Pris, kjøpe hvor,
- Nyttig med påminnelser.
- Fint å se en komfyrvakt i praksis.
- Hva er prisen?
- Kunder forsvarer seg med at de ikke er så senile enda. Går i forsvarsposisjon. Dette angår ikke meg, bare de andre. Viser lite fokus på de yngre som også er utsatt.
- Hvor mye koster komfyrvakt?
- Er det vanskelig å installere?
- Denne (komfyrvakta) vil verta eit godt tryggingstiltak. Det er så lett å verta

## KOMFYRVAKT-KAMPANJEN 2017

- distrahert under matlaginga og gløyma gryta som står på komfyren.
- Dette skal me drøfta i styret for burettslaget og informera om til alle bebuarar.
  - Korleis verkar komfyrvakta?
  - Kvar kan eg få kjøpt komfyrvakt?
  - Kor mykje kostar komfyrvakta?
  - Vi fikk inntrykk av at mange hadde komfyrvakt, og at de var bevisste på utfordringene.
  - Konkrete spørsmål som for eksempel: Hvordan virker den? Hva koster en komfyrvakt? etc.
  - Fikk stort sett positive tilbakemeldinger, flere virket interessert i og gå til innkjøp av komfyrvakt.
  - Stort sett positive tilbakemeldinger rundt egne opplevelser og viktigheten av å ha komfyrvakt.
  - flere tok kontakt og lurte på hvor de kunne kjøpes
  - Kor mykje kostar det....
  - Mange hadde erfaring med tørrkoking
  - Hvor mye en komfyrvakt koster, om man kan installere det selv, og om dette er et krav. Hvor kjøper man dette.
  - -Trenger ikke
  - -Er ikke senil enda
  - -Takk, det får jeg tenke på
  - Kostnadsspørsmål
  - Nesten alle kjente noen som trengte komfyrvakt. Folk var opptatt av hvordan en komfyrvakt virket og selvfølgelig hva den koster.
  - korleis fungerer den. - å ja så det er ikkje kun dei som er senile som kunne trengt ein sånn. - kor får man kjøpt ein sånn - Nei vi treng ikkje sånn.
  - Det er dyrt
  - Vi har inntrykk av at opp til flere spurte i risikogruppen: hjemmeboende eldre allerede har montert eller har hørt om denne teknologien. Flere av disse hadde fått informasjon gjennom TV og radio.
  - "Dette er no bare for eldre det" Ganske vanlig kommentar som vi gjerne diskuterer videre på!
  - Mange spør om det ikke er vanskelig at montere.
  - Og en god del blir påminnet på noe dei har gått og tenkt på.
  - Hvor mye koster en komfyrvakt, Hvordan den virker, Hvordan man installerer, om det er mange unødige alarmer, holdbarhet batteri.
  - Letter å få kontakt med folk når man har noe konkret å vise frem.
  - Pris
  - Hvor kan vi kjøpe komfyrvakt
  - Mange mente de ikke var gamle nok til å trengte det
  - Mange godt voksne kommenterte at de ikke hadde bruk for komfyrvakt. Tydelig at det henger igjen at folk tror komfyrvakt er kun for demente, og ikke for alle. Vanskelig å nå tak i eldre som ikke vil tenke på fremtiden.
  - Noen syntes det er for dyrt.
  - Hvor kan vi få kjøpt komfyrvakt?
  - Hva koster de?
  - Er det ikke krav til komfyrvakt i alle bygg nå?
  - Pårørende så en god forebyggende effekt ved å innstallere til sine foreldre.
  - Hva koster dette? Hvordan fungerer den...varme eller røyk? Kan jeg installere den selv? Hvor lenge holder batteriet? Er det fordi jeg er gammel du spør?
  - -Pris, dette er vel kostbart å kjøpe.
  - -Er det komplisert å montere dette utstyret?

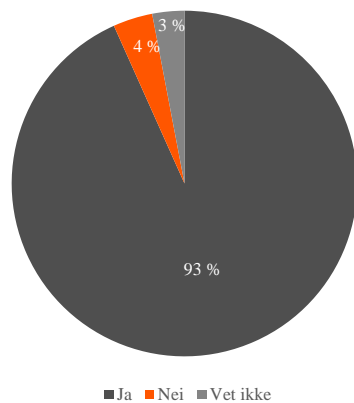


## KOMFYRVAKT-KAMPANJEN 2017

- Vi ble overrasket over hvor mange som hadde opplevd tørrkoking og brann på komfyren. Når det kom til eldre personer, vil jeg uten å ha notert sagt at 90 % sa at de hadde opplevd tørrkoking eller brann på komfyren i større eller mindre grad.
- er det slik at maten ikke koker den slår seg av hele tiden?
- Jeg hadde komfyr vakt for flere år siden den virket ikke og vi fjernet den.
- Jeg har hatt god nytte av den satt i tlf. og glemte steikepanna på .
- en annen gang sovna jeg når jeg skulle koke komler.
- Hva koster den?
- Hva koster en komfyrvakt var hovedspørsmålet.
- - Ka selger de? (på Sunnmøre er stand einstyndande med salgsstand).
- - Det har vi sett om på tv!
- - Nei, det treng eg ikkje (også kommentar fra eldre med rullator...)
- - Det er så dyrt (da korrigerer vi sjølvsagt)
- - Kor får eg kjøpt slik?
- Hvor kan komfyrvakt kjøpes?
- Hvordan virker en komfyrvakt?
- Er dette en stor kostnad? Må jeg anskaffe komfyrvakt?
- Dette virker som en fornuftig investering så dette vil vi se nærmere på.
- Er dette en vanskelig sak?
- Det gikk stort sett på pris.
- Personer i risikogrupper ble informert om Hjelpemiddelsentralen.
- Pris på komfyrvakt og montering.
- Fra firma Elektrokontakten - viktig å presisere at komfyrvakt kutter når varmen på platetoppen blir for varm men ikke det som skjer inne i komfyren (pizzasteking).
- - Ja, komfyrvakt har vi, har nytt hus, men vet ikke helt hvordan det fungerer
- - Hva er komfyrvakt
- - Eg er såpass oppegående at eg trenger ikke komfyrvakt
- - Eg har tenkt på det, kanskje eg skulle ha fått skaffa meg det
- Det ble spurt om pris på komfyrvakter.
- Det ble spurt om de var vanskelig å montere selv.
- Alle sku ha hatt det
- Det skulle vært krav om ettermontering
- Hvorfor piper vekten "hele" tiden? (fra en bruker -med det vi antar er en fast installasjon, etter oppgradering av kjøkken i ca 2014)
- Min komfyrvakt gir ikke fra seg lyd!
- Pris

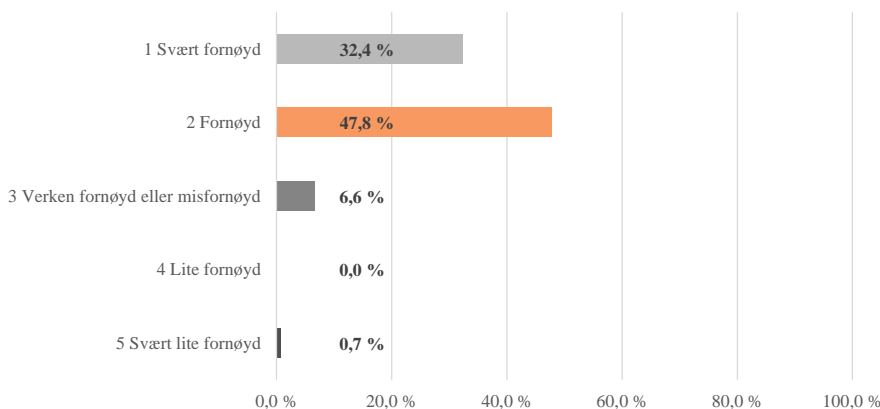
## KOMFYRVAKT-KAMPANJEN 2017

### 2.1.12 FLYTTING AV KAMPANJEN TIL FEBRUAR



«Vi har valgt å flytte kampanjen til februar. Passer det nye tidspunktet for kampanjen for din organisasjon?» Dette spørsmålet ble besvart av 134 respondenter.

### 2.1.13 DE FLESTE ER FORNØYDE MED DSB SIN OPPFØLGING



«Hvor fornøyd eller misfornøyd er du med oppfølgingen fra oss i DSB i forbindelse med Komfyrvaktkampanjen 2017?» Dette spørsmålet ble besvart av 136 respondenter.

Merk: Undersøkelsestekniske forhold gjør at svarprosenten er lavere enn 100 %.

#### 2.1.13 – Fritekst

En oversikt over fritekstsvar:

- Deler ut den vi fikk til sammen med Tvedestrand kommune - Rusomsorg.

Dette da vi er i startfasen med samarbeidet med risikoutsattegrupper i

## KOMFYRVAKT-KAMPANJEN 2017

- den kommunen. De andre 6 kommunene får ikke.
- Enkelt å vise frem, mange så nytten av enkel montering. Bra.
  - Veldig nyttig å se hvordan den faktisk ser ut og virker, både på stand og for oss!
  - Det var veldig bra og ha og vise frem på stand.
  - Vi kunne ha denne med på stand og vise hvordan den fungerer.
  - En bevisstgjøring av hva helsevesenet i kommunen kan bidra med.
  - Fikk med lokal media
  - Svært mange kikket på den og spurte.
  - Nyttig, men hadde vært mer nyttig med en demo "dummy" komfyrvakt for å kunne vise frem funksjonaliteten.
  - Kjenner ikke til dette
  - I samarbeid med hjemmetjenesten så ble det plukket ut en bruker som særskilt hadde behov for komfyrvakt.
  - Komfyrvakten ga oss en unik mulighet til å vise denne frem i media. Ble et godt innslag på NRK Østlandssendingen
  - vesentlig som fokusbærer i kampanjen
  - Folk fikk fysisk sjå den og det var enklere å forklare korleis den fungere og korleis den skulle monterast.
  - Fikk presseoppslag
  - Nyttig som eksempel på stand
- Fint å ha en komfyrvakt å vise fram på stand
  - Viktig, å kunne vise frem ett produkt.
  - Denne er svært nyttig og vise frem. Denne forenkler forståelsen hva en komfyrvakt er, og hvor enkelt den kan ettermonteres
  - Veldig nyttig:) Vi koblet den opp slik at den ga lys til en lampe, så viste vi hva som skjedde når sensor ble varm
  - Komfyrvaktkampanjen var et godt utgangspunkt for videre samarbeid med helsevesenet da i første omgang å nå ut til brukere av omsorgsboliger og brukere av dagsenter, også mhp å nå ut til pårørende. Avtalt møter for videre arbeid og planlegging, komfyrvakt vil da komme godt til nytte.
  - Publikum fikk mulighet til å se komfyrvakten samtidig som det ble enklere for oss å forklare hvor lett den er å installere.
  - Komfyrvakten var veldig nyttig i forhold til å få mediedekning. En viktig suksessfaktor. Lokalavisen skrev en liten sak om stand 8 februar og brukte et arkivbilde fra en annen aksjon. Vi fikk avtale om å ta de med ut da vi skulle montere komfyrvakt hos vinneren av denne. Vi inviterte folk (primært i målgruppen) til å skrive seg på for å delta i trekningen av komfyrvakten. Vi opplever det som en suksessfaktor. Vi fikk mer oppmerksomhet rundt kampanjen og vi slapp å stigmatisere mottakeren. Måten kan absolutt anbefales til senere aksjoner.

### 2.1.14 ANDRE KOMMENTARER TIL KAMPANJEN

På spørsmålet «Har du andre kommentarer til kampanjen?» ble følgende svart:

- Veldig bra med å få tildelt en komfyrvakt til å vise frem og dele ut til noen som ellers ikke har råd til en. Innenfor rusproblematikk er typisk pårørende ute av bilde og lite penger til slikt. Hjelpemiddelsentralen prioriterer de eldre ovenfor personer med rusproblemer.
- Dette var første gangen vi deltok i denne kampanjen og føler at vi ikke fikk nok utført på en dag. Vi kommer til å bruke resterende materiell fra kampanjen under resten av året.
- Kampanjen er svært påkrevd for å få ut informasjon
- Kampanjemateriellet bør også inneholde en enkel teknisk tegning av installasjonen, gjerne på roll-up, slik man kan bruke den for å forklare funksjoner og intallasjon.
- Grytevotten holder vel ikke helt mål.
- Manglende brosjyrer på typer komfyrvakter.
- Alt for få salgssteder, lite tilgjengelig.
- Dette er et forebyggende tiltak, og når det er brann og branner som tar det meste av fokuset, så mister vi litt av viktigheten med å få dette produktet ut i de tusen hjem.
- Bra tid på året og eit aktuelt tema!
- Pressemeldingene som ble sendt ut fra DSB kom alt for sent! Når kampanjen er onsdag kan ikke pressemeldingen sendes ut fra DSB på mandag.
- "Gryteklutene" var ikke akkurat imponerende. Våre mannskapet opplevde det som flaut å skulle dele ut disse. "Gryteklutene" passet bedre til dukke-teater enn til å dele ut på en seriøs stand.
- Brosjyren vi delte ut til folk var veldig enkel og overflatisk, faktaarket var mye bedre siden dette gikk grundigere til verks og forklarte alt folk lurte på. Brosjyren burde vært mer lik faktaarket.
- Uansett en kjempebra kampanje som vi hadde mye igjen for! Samarbeid med Nelfo og lokale elektrikere var bra.
- Komfyrvakter som var med på stand var avgjørende for interessen. Lettere å holde samtale.
- Et bra tiltak som ble lagt merke til, og som folk var opptatt av.
- Pressemelding på nynorsk må komme samtidig med versjonen på bokmål. Det kommer for seint til at vi får denne sendt ut i forkant av stand/kampanjedagen og det er synd med tanke på mediadekkingen. Ellers har vi hatt ett godt samarbeid med lokalpressen. Begge våre lokalaviser har laget gode oppslag om viktigheten av komfyrvakt. I tillegg hadde vi med pressen på installasjonen av komfyrvakten vi utførte sammen med DLE i dag.
- Når vi står på stand med dette kommer vi i kontakt med mange mennesker som vi normalt ikke snakker med, det kom mange andre spørsmål om pulverapparat og branntau osv. og det ble avtalt noen besøk hjem til folk for å se på forskjellige ting som rømningsveier ol.
- De ferdige pressemeldingene kunne ha blitt sendt til oss tidligere.
- Vår komfyrvakt ble utdelt til hjemmetjenesten i kommune, for at de skulle finne en aktuell bruker.
- Veldig bra. Gode tiltak i forkant av kampanjen! Tillitsvekkende.
- Dette er en tilbakemelding fra brannvesenet i både Aure kommune og Hemne kommune. Kommunene samarbeider innenfor forebyggende brannvern.

## KOMFYRVAKT-KAMPANJEN 2017

- Fikk for lite kampanjemateriell i forhold til etterspørsel
- Video bør også sendes på slik at vi kunne laste den ned på en minnebrikke.
- Vi hadde problemer med trådløst nettverk.
- Veldig bra med kampanjer og små drypp av det forebyggende budskapet gjennom året ut til publikum. Hvis vi kan dele ut noe praktisk/nyttig (f.eks grytekluter) til publikum så tror jeg vi får mer oppmerksomhet og nysgjerrighet om de ulike kampanjene.
- Tildeling av komfyrvakt bør også inneholde montering.
- Etter å ha snakket med DSB om installering av komfyrvaktene, tok vi kontakt med regionsjef i NELFO og fikk til et samarbeid både på stender og innstallering av komfyrvaktene.
- På 6 av 13 stend hadde vi invitert med oss NELFO tilknyttet virksomhet. Tilbakemeldingen fra våre folk på stend var at det var uvant å stå med el-virksomhet som ville selge et produkt. Vi er i utgangspunktet ikke selgere av produkter, og at denne miksen følte de gikk litt ut over vårt budskap, mer salg en informasjon og bevisstgjøring. Vi ønsker å fortsette samarbeidet med NELFO, og tar de med i evalueringen etter at komfyrvaktene er utdelt.
- Tildelingsenheten for hjemmetjenester i vår kommune, vurderer alltid behovet for komfyrvakt og røykvarslere når nye brukere av helsetjenester registreres. Via hjelpemiddelsentralen har de fleste med hjelpebehov allerede fått tildelt en komfyrvakt. Vi annonserte derfor på vår fb. side at vi ønsket tips om brukere som kunne trenge en komfyrvakt. Til nå er det bare innkommet ett forslag. De foreslåtte framstår ikke som det vi tenker på med risikoutsatt, men er et ektepar rundt 60-65 år. Vi antar at vi vil kunne dele den ut til foreslåtte familie, dersom det ikke melder seg andre mer aktuelle kandidater. De vil uansett ikke bli yngre i årene som kommer. Fristen vi har satt er ut februar.
- Grytelappene er "morsomme" men lite praktiske.
- En annen variant ville vært foretrukket.
- Litt kort tid mellom tilsagn på komfyrvaktene og 8feb. Vi samarbeider med helse, det er bra og blir bare bedre. De trenger tid til forankring, og praktisk gjennomføring.
- Holdt stand med DLE. Sammen fanget vi opp flere og fordi at mange kjenner oss tar de lettere kontakt. Pluss av vi drev oppsøkende virksomhet. Noen har tatt kontakt i ettertid og stilt spørsmål om hvor man får kjøpt komfyrvakt. God dekning i lokalavisa er kjempeviktig.
- Nyttig kampanje. Opplever at mange vi snakket med fikk lære om komfyrvakt for første gang og så at det var nyttig. Flere sa at det skulle kjøpe komfyrvakt til tross for prisen.
- Årets brosjyrer var dessverre for dårlige. Forsidebildet var skjult at tekstboksen, folk flest vil ikke være i stand til å se at det er en utbrent komfyr uten at selve gryten og knottene på komfyren er godt synlige.
- Plakatene var langt bedre siden tekstboksen der ikke var sentrert midt på bildet.
- Ellers hadde brosjyrene litt mye tekst, burde vært en punktvis oversikt over de viktigste opplysningene som folk flest er ute etter: (hvorfor ha komfyrvakt, viktig å få med hvem andre enn demente som trenger komfyrvakt, hva den koster, hvordan den fungerer, kan den ettermonteres, osv)
- Skulle gjerne fått kampanjematerialet tidligere også informasjon/pressemelding. Da har vi bedre tid til å lage eget materialet som

## KOMFYRVAKT-KAMPANJEN 2017

- vi kan legge ut på nettsidene. Vi hadde "konkurranse" på facebook der vi ba om at de sendte inn privat medling på deltakerne. Men siden det var så kort tid ble det lite deltakere og lite deling av innlegget. Vi klarte ikke å gjøre det fengende nok. Men vi fant en verdig vinner og skal montere komfyrvakten hos et eldre ektepar i dag der mannen i huset er kokken og har muskelsykdom. Gleder oss til neste kampanje. Ønsker gjerne tips til hva annet vi kan gjøre enn å stå på stand.
- Budskapet i denne kampanjen er utrolig viktig. Visst en ser på antall branner i fyringsanlegg og hvor mye ressurser en bruker på tilsyn av fyringsanlegg er det åpenbart at feieren heller burde utføre boligtilsyn. Skal vi få ned antall branner og antall branndøde i dette landet må vi endre fokus og forskriften!
  - Veldig god film som gjorde inntrykk på publikum.
  - fortsatt med dette tiltaket som nå :-)
  - På min stand var det dårlig blikkfang (plakaten til kampanjen ble ikke brukt) og lite passerende publikum.
  - Generelt er folk lite interessert i å stoppe og se på stand når de er ute på handletur. Lite effektiv bruk av ressurser.
  - Gryteklutene er ikke delt ut. De har jeg ingen tro på: de er for små, de isolerer for dårlig.
  - Jeg synes det var fantastisk å dele ut komfyrvakter. Det var en perfekt måte for vår nyansatt for trygg hjemme prosjektet å bli kjent med alle kommuner og medier.
  - Jeg er ikke overbevist om Grytevotter. De var får lite og ikke brukbart for eldre folk med f.eks. gicht. Det var derfor vi valgte å ikke dele de ut.
  - Snåsa og Røyrvik er våre samiske kommuner. Der ønsker vi både pressemelding og material på samisk. Vi ønsker å nå alle i befolkningen.
  - Me hadde stand på 5 steder. Fekk god kontakt med folk. Etter min mening hadde det vært mer effektivt å legge brosjyre på parkerte biler eller direkte i postkasse.
  - Og vi burde hatt med oss brosjyrer/informasjon om komfyrvakt på tilsyn hele året.
  - Kun at det ikkje var mulig å velje fleire val på spørsmålet om - Delte dere tekst, bilder eller film fra en eller flere av følgende hjemmesider eller sosiale medier? Flere svar mulig.
  - Vi som selskap kunne gjort mer denne dagen!
  - Det var veldig nyttig å få tilsendt en komfyrvakt vi kunne vise frem til publikum. Mange aner ikke hvordan den ser ut. Dette gav også mulighet for å demonstrere hvordan den virket og hvordan den monteres.
  - At vi delte ut en gratis komfyrvakt skapte også interesse i aviser, og bidro til at de i større grad laget omtaler og artikler om kampanjen.
  - Da det kom melding om at gryteklutene kanskje ikke isolerte så godt de var ment, tok vi ikke med de på stand.
  - Det er bra med samarbeid med brannvesen. At det står en brannmann der øker bevisstheten til publikum.
  - Fin kampanje, viktig tema! Det er viktig å få formidla at du ikkje må vera gamal og glyømsk for å ha behov for komfyrvakt. Mange argumenterer med "Nei, så tutlete er eg no ikkje enno". Fylkeskart var bra!
  - Komfyrvakt med batteri er ikke egnet for alle risikoutsatte grupper. Kunne vært med strømkontakt.
  - Vi har i perioden før kampanjen hatt en runde med besøk hos hjemmeboende eldre og da vi fikk materiellet fra DSB benyttet vi dette under vår aksjon slik at vi til sammen har delt ut ca. 40 brosjyrer og tilsvarende grytevotter. Mange av

## KOMFYRVAKT-KAMPANJEN 2017

- brukerne som vi besøkte har allerede komfyrvakt fra hjelpemiddelsentralen.
- Litt mer kvalitetsikring av det vi deler ut, kan være en fordel.
  - Bedre informasjon om mulighet for å få installert komfyrvakter gjennom hjelpemiddelsentralen
  - Positivt med en kampanje om dette, og viktig å kunne vise frem noe i virkelighet. Supert, skulle berre ønske å kunne delt ut til alle.
  - Veldig god kampanje med nyttig budskap.
  - Trenger noe informasjon om sikkerhet rundt gasskjøkken. Åssen sikringstiltak skal være i private kjøkken der det installeres gasskomfyr. Er det egne komfyrvakter for disse?
  - Det blir flere og flere som installerer gasskomfyr og varme basert på gass. Trenger derfor god og riktig informasjon om dette, enten under denne kampanjen eller i en egen kampanje.
  - Vil presisere at det hadde vært en fordel å sende ut pressemelding tidligere enn samme uka som kampanjen skal gjennomføres. Slike ting bør sendes ut minst 14 dager før.
  - Kan ikke logge flere svar på spm om vi delte fra andre hjemmesider osv.
  - Skulle fått gjørelisten for gjennomføring av utdelingen av komfyrvakt, samt komfyrvaktene og materiellet noe tidligere.(litt vanskelig å få distribuert det ut, samt koordinerer overlevering og installasjon av komfyrvaktene akkurat den 8.febr.
  - Vi er nok ikke noen typisk samarbeidspart. For oss vil dette materiell være like viktig for framtiden som bakgrunnskunnskap til andre tiltak og i forhold til de råd vi gir i ulike sammenhenger. I så måte var materiellet svært nyttig. Men vi i Skadeforebyggende forum har ikke hatt noen aktiviteter der vi deler ut dette materiell direkte til enkeltpersoner. Vi har tatt det med i vår "Tryggsekk" som vi bruker når vi besøker eldrester, pensjonistforeninger etc.
  - Flott at vi har muligheter for å tilpasse dette lokalt.
  - Vi arrangerte en kampanje på Facebook for utdeling av komfyrvakt med enkelte kriterier. Dette førte til at mange fikk med seg budskapet via facebook (sett av over 20 000 personer). Det ble trukket ut en vinner som var over 70 år og bor hjemme i kommunen.
  - Jeg har tidligere demonstrert komfyrvakt for hørsellaget i den ene eierkommunen i Midt-Telemark. Da var det bare halvparten av de fremmøtte som hørte at den pep. Det ble etterlyst om man kan få den på teleslynge. Da vi skulle ha stand i år, så kjøpte jeg inn en trådløs mottaker som kommuniserer med sensoren over koketoppen. Mottakeren kan da stå plugget i en stikkontakt i stue, soverom eller altan og f.eks gi strøm til f. en radio som slår seg på med full guffe:)
  - I samråd med helsetjenesten og brann, ble det besluttet å beholde komfyrvakten selv. Dette for å kunne bruke den på infomøter i lag, foreninger og skoleklasser + stand.
  - Bakgrunnen for å ikke levere den ut til kunde, er at det i Midt-Telemark er svært god ordning med hjelpemiddelsentralen om lån av komfyrvakt (i følge helsetjenesten)
  - Hektisk for avdelingen men viktig.
  - Pga. tidsmangel ble ikke aksjonen gjennomført hos oss nå. Men det vil bli gjennomført i løpet av mai måned. Da vil vi arrangere etat dag og ha stand i sentrum.
  - Kampanjen er et kjempegodt tiltak,men på grunn av flere ting har ikkje feiervesenet i Surnadal gjennomført kampanjen enda,men vi har planer om å gjennomføre ein god

## KOMFYRVAKT-KAMPANJEN 2017

- kampanje etter påske når vi er ferdige med årets boligtilsyn.
- Vi tar en ny runde i slutten av mars med info/salgsstand osv der ansatte (>1000 personer) får informasjon/mulighet til å kjøpe komfyrvakt. Regner med positiv påvirkning i forhold til kunder når ansatte i forsikringselskapet selv har installert komfyrvakt hjemme hos seg selv.
  - Skapte en god innfallsvinkel mot andre instanser til å sette søkelys på utfordringer knyttet til risikogrupper, god tilbakemelding fra de som arbeider tett på enkelte risikogrupper.
  - Det virker som folk får med seg informasjonen som blir gitt i riksdekkende kanaler. Flere vi pratet med
  - ga uttrykk for at dette var et viktig tema. Og på spørsmål om de hadde hørt om noen som hadde tørrkøkt eller gjort det selv, svarte de aller fleste bekreftende på dette.
  - Jeg tror mer fokus mot de store kjedene som selger komfyrer også vil være positivt. Det bør være like selvfølgelig og opplyse om viktigheten av, og den forsikringen en komfyrvakt gir, som og tilby en forsikring på mobiltelefonen din.
  - Vi synes komfyrvaktkampjen er **VELDIG BRA!** Veldig positivt at vi fikk en komfyrvakt å dele ut. Det ga kampanjen ekstra oppmerksomhet i vårt distrikt.
  - Kanskje man også kan dreie fokus litt bort fra at det er mest eldre mennesker som trenger komfyrvakt. Dersom man også kan få frem gode eksempler på at studenter, småbarnsfamilier, familier med ungdommer, ungarer, single voksne damer med mange jern i ilden også har nytte av komfyrvakt, har vi kommet langt.
  - Det bør også være en målsetting å få montert komfyrvakt hos eldre før de blir for gammel til å lære noe nytt



**KOMFYRVAKT-KAMPANJEN 2017**